

CORASPED

**BULLETIN DE CONJONCTURE DU COMMERCE
EXTERIEUR DE LA REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE
DU CONGO**

De 2019 à 2023

Mars 2025

Participants

Sous la Supervision du Professeure Youyou BAENDE BOFOTA, Coordinatrice du CORASPED
Sous la Direction du Professeur Stanislas KISANGANI ENDANDA, Coordonnateur adjoint du CORASPED

Le bulletin a été rédigé par l'équipe ci-après :

Monsieur TSHIMANGA TSHIBANDA Rufin, Coordonnateur
Monsieur MUPOLO ASANSI Eben-Ezer, Coordonnateur adjoint
Monsieur MODIO MONGBE Christian, Expert
Monsieur BASILA MUTORO Chaco, Expert
Monsieur EKOSONDENI AGOLI Freddy, Expert
Monsieur KABAKA ILUNGA Guelord, Expert
Madame ODIA MWANYIMI Rosie, Experte

Avec l'appui des chefs de pool ci-dessous :

Monsieur le Professeur BONGELI YEIKELO YA ATO, Expert-Chef de Pool Accords bilatéraux
Monsieur le Professeur KASEREKA MWANA WAVENE, Expert-Chef de Pool SPED et GUICE
Monsieur le Professeur MBURA MBAHIKYA Anicet, Expert-Chef de Pool Accords multilatéraux
Monsieur le Professeur ATSHWEL MUTUNGI Godé, Expert-Chef de Pool communautés économiques régionales
Monsieur SAIDI SADIKI, Expert-Chef de Pool base des données
Me ITOKA BIMBAKILA Henri, Expert-Chef de Pool ZLECAf
Me EPENGE OMAKONGA Daniel, Chef de Pool Administratif, juridique et finance

Abréviations et acronymes

AGOA	African Growth and Opportunity Act (Loi sur la croissance et les opportunités économiques en Afrique)
BCC	Banque Centrale du Congo
BM	Banque Mondiale
CCI	Centre du Commerce Internationale
DGDA	Direction Générale des Douanes et Accises
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations (Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture)
HS	Système Harmonisé
ITIE	Initiative pour la Transparence des Industries Extractives
OCC	Office Congolaise de Contrôle
OMC	Organisation Mondiale du Commerce
ONC	Office National du Café
PIB	Produit Intérieur Brut
RDC	République Démocratique du Congo
SPED	Stratégie nationale de Promotion des Exportations et Diversification des Marchés
UN COMTRADE	United Nations Commodity Trade Statistics Database (Base de Données Statistiques des Nations Unies sur le Commerce des Marchandises)
ONUDI	Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel
ZLECAf	Zone de Libre Echange Continentale Africaine

Liste des tableaux

Tableau 1 - Evolution des échanges internationaux et du PIB de la République Démocratique du Congo de 2019 à 2023 (en millions \$US courants)	14
Tableau 2 - Evolution des exportations de marchandises par secteur (en millions de USD).....	17
Tableau 3 - Cinq principaux produits exportés et importés (en millions de dollars américains, moyenne 2019-2023)	19
Tableau 4 - Comparaison des Exportations de biens de la RDC à celles d'un référentiel des pays africains, moyenne de 2019 à 2023 (en millions \$US courants).....	19
Tableau 5 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur agricole exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023	21
Tableau 6 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur agricole à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	21
Tableau 7 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels dans le secteur agricole à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	21
Tableau 8 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur de l'élevage exportés par la République Démocratique du Congo de 2019 à 2023	22
Tableau 9 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur de l'élevage à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).	22
Tableau 10 - Principaux marchés des leaders africains des produits traditionnels dans le secteur de l'élevage à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	22
Tableau 12 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur forestier à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	23
Tableau 13 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels dans le secteur forestier à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	23
Tableau 14 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur des coton et textile exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023	24
Tableau 15 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur du coton et des textiles à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	25
Tableau 16 - Principaux marchés des leaders africains des produits traditionnels dans le secteur du coton et des textiles à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	25
Tableau 17 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur de l'artisanat exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023 ...	25
Tableau 18 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur de l'artisanat à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	26
Tableau 19 - Principaux marchés des leaders africains des produits traditionnels dans le secteur de l'artisanat à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	26
Tableau 20 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels impliquant l'exportation des produits chimiques en RDC de 2019 à 2023	26
Tableau 21 - Leaders exportateurs des produits traditionnels des produits chimiques à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	27
Tableau 22 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels des produits chimiques à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)...	27

Tableau 23 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels impliquant l'exportation de minéraux en République démocratique du Congo de 2019 à 2023	28
Tableau 24 - Leaders exportateurs des produits traditionnels pour les produits minéraux à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).	28
Tableau 25 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels pour les produits minéraux à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	28
Tableau 26 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur minier en République démocratique du Congo de 2019 à 2023.....	29
Tableau 27 - Leaders exportateurs des produits traditionnels des produits miniers à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	29
Tableau 28 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels des produits miniers à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	29
Tableau 29 - Bilan des échanges internationaux pour les produits de diversification dans le secteur agricole exportés par la RDC de 2019 à 2023	31
Tableau 30 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur agricole à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	32
Tableau 31 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur agricole à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	32
Tableau 32 - Bilan des échanges internationaux pour les produits de diversification dans le secteur de la pêche exportés par la RDC de 2019 à 2023	33
Tableau 33 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur de la Pêche à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	34
Tableau 34 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de la Pêche à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	34
Tableau 35 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification dans le secteur de l'élevage exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023	35
Tableau 36 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'Élevage et ses dérivés à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	36
Tableau 37 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'élevage à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	36
Tableau 38 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification dans le secteur du coton et des textiles en République démocratique du Congo de 2019 à 2023	37
Tableau 39 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur du coton et des textiles à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	37
Tableau 41 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification dans le secteur de l'artisanat exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023 ...	39
Tableau 42 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'artisanat à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers de dollars américains).....	39
Tableau 43 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'artisanat à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	40

Tableau 44 - Bilan des échanges internationaux pour les produits de diversification dans le secteur des produits chimiques exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023	41
Tableau 45 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'industrie chimique à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	41
Tableau 46 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de la Pêche à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	41
Tableau 47 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification impliquant l'exportation de minéraux en République démocratique du Congo de 2019 à 2023	42
Tableau 48 - Leaders exportateurs des produits de diversification concernant les produits minéraux à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	42
Tableau 49 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification impliquant les minerais à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	43
Tableau 50 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification des peaux (autres que les Pelleteries) et cuirs exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023	44
Tableau 51 - Leaders exportateurs des produits de diversification des peaux (autres que les Pelleteries) et cuirs à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)....	44
Tableau 52 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de la Pêche à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).....	44
Tableau 53 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification impliquant l'exportation des instruments de musique en République démocratique du Congo de 2019 à 2023	45
Tableau 54 - Leaders exportateurs des produits de diversification pour les instruments de musique à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	45
Tableau 55 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification pour les instruments de musique à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)	45

Liste des figures

Figure 1 -	Tendance et moyenne des échanges en biens et services de la RDC avec ceux des référentiels des pays africains (en % du PIB) de 2019 à 2023	13
Figure 2 -	Balance commerciale de la RDC (en millions de USD) et parts des exportations et importations de marchandises au PIB (en pourcentage) de 2019 à 2023.....	14
Figure 3 -	Principaux marchés importateurs des produits exportés par la RDC (en pourcentage du total des exportations, moyenne de 2019 à 2023).....	15
Figure 4 -	Principaux marchés fournisseurs des produits importés par la RDC (en pourcentage du total des importations, moyenne de 2019 à 2023)	15
Figure 5 -	Evolution des indices des cours des matières premières (Base 2012 = 100).....	16
Figure 6 -	Cinq principaux produits d'exportation de la RDC (en millions de USD, moyenne 2019-2023) et structure des exportations (en pourcentage du total des exportations)	17
Figure 7 -	Evolution comparée de la production des plantes stimulantes de 2019 à 2023 (en tonnes).....	18
Figure 8 -	Evolution comparée de la production du bois de 2019 à 2023 (en tonnes).....	18
Figure 9 -	Structure et moyenne des valeurs des exportations de 10 principaux produits traditionnels en RDC de 2019 à 2023 (en milliers de dollars américains)	20
Figure 10 -	Structure et moyenne des valeurs des exportations des 10 principaux produits de diversification en RDC de 2019 à 2023 (en dollars américains).....	30

Table des matières

Participants	2
Abréviations et acronymes	3
Liste des tableaux.....	4
Liste des figures	7
Table des matières	8
Editorial	9
Introduction	11
I - Tendance et structure du commerce extérieur de la RDC et ses parts mondiales	13
I.1 - Tendance et structure du commerce extérieur	13
I.2 - Tendance des produits d'exportation et d'importation de la RDC	15
I.3 - Comparaison des Exportations de la RDC à celles d'un référentiel des pays africains.....	19
II - Tendance des produits et leurs dérivées recensés dans la stratégie nationale de promotion des exportations et de diversification des marchés	20
II.1 - Produits traditionnels.....	20
II.1.1 - Tendance et structure des exportations des produits traditionnels.....	20
II.1.2 - Comportement des secteurs d'activité économique	20
II.1.2.1 - Secteur agricole	20
II.1.2.2 - Secteur de l'élevage	22
II.1.2.3 - Secteur forestier	23
II.1.2.4 - Secteur du coton et des textiles	24
II.1.2.5 - Secteur de l'artisanat	25
II.1.2.6 - Produits chimiques	26
II.1.2.7 - Produits minéraux	28
II.1.2.8 - Secteur minier	28
II.2 - Produits de diversification.....	30
II.2.1 - Tendance et structure des exportations des produits de diversification	30
II.2.2 - Comportement des secteurs d'activité économique	30
II.2.2.1 - Secteur agricole	31
II.2.2.2 - Secteur de la pêche et dérivées	33
II.2.2.3 - Secteur de l'élevage et ses dérivées	34
II.2.2.4 - Secteur du coton et des textiles	37
II.2.2.5 - Secteur de l'Artisanat.....	38
II.2.2.6 - Secteur de l'industrie chimique	40
II.2.2.7 - Produits minéraux	41
II.2.2.8 - Peaux (Autres Que Les Pelleteries) Et Cuir	43
II.2.2.9 - Instruments de Musique.....	44
Conclusion	46
Références bibliographiques	48

Editorial

Le commerce, qui était initialement axé sur la valeur d'usage et les échanges locaux, a subi des mutations profondes avec son internationalisation. Les échanges se sont diversifiés, les acteurs sont devenus plus nombreux et complexes, et les implications du commerce sont devenues plus larges, affectant l'économie, les politiques, l'environnement et la société dans son ensemble.

Les dirigeants des Etats sont donc désormais contraints de développer une intelligence géostratégique permettant de capter et capitaliser au mieux toutes opportunités offertes sur les marchés mondiaux, dont la valeur est estimée à plus de 23 000 milliards de dollars américains.

Dans la perspective de consolider sa capacité à optimiser au mieux toute opportunité sur le marché international ; le Gouvernement de la République Démocratique du Congo (RDC) a opté pour une approche stratégique d'action en amont sur la chaîne de valeur de la production et de la transformation ; et, en aval, sur le marché international.

- Ainsi, d'une part, en amont, il s'est doté d'un Plan directeur de l'industrialisation (PDI) du pays venu couronner des plans sectoriels (agriculture, mines, énergie, etc.).
- D'autre part, en aval, le Gouvernement a élaboré une Stratégie nationale de Promotion des Exportations et de Diversification des marchés (SPED) car au regard de faibles valeurs des exportations congolaises, l'ambition est de viser 1% du potentiel des marchés pour les produits non miniers et 10% pour les produits miniers.

La complexité et l'urgence de l'opérationnalisation cohérente de ces outils par les parties prenantes (Ministères sectoriels, entreprises publiques, opérateurs économiques, etc.) a amené le Gouvernement à mettre en place diverses structures dont le Comité permanent de suivi et évaluation des Réformes, des Accords Commerciaux et de la mise en œuvre de la Stratégie nationale de Promotion des Exportations et de Diversification des marchés (CORASPED). Cette structure a pour mission d'assurer le suivi et évaluation des réformes menées dans le domaine du commerce extérieur et de la mise en œuvre de la Stratégie nationale de Promotion des Exportations et de Diversification des marchés. Elle est aussi chargée de déterminer les progrès réalisés par la RDC dans le développement de ses échanges commerciaux.

Dans cette optique, étant le Ministre ayant le commerce dans ses attributions ; j'ai encouragé le CORASPED de mettre à la disposition du public un « Bulletin de conjoncture du commerce extérieur de la RDC ».

Ce premier numéro propose une analyse de la situation des échanges internationaux de la RDC entre 2019 et 2023, en se concentrant sur la dynamique des exportations et des importations. Il examine également les principaux partenaires commerciaux de la RDC et les produits les plus échangés ainsi que d'autres opportunités d'exportation.

Je suis convaincu que les statistiques du commerce extérieur sont indispensables pour évaluer et formuler des politiques visant à stimuler les exportations et à diversifier les marchés, la recherche en milieu universitaire, l'élaboration des projets pour les entreprises en création et les comparaisons internationales.

Dorénavant, les décideurs, les chercheurs, les opérateurs économiques et les citoyens disposeront des données trimestrielles de la conjoncture du commerce extérieur de la RDC.

Nous ne pouvons que solliciter de tous un soutien actif à cette initiative. Nous recommandons à l'équipe dirigeante du CORASPED de rester ouverte à toute initiative tendant à enrichir les données et à renforcer les parutions régulières de ce Bulletin.

Longue vie au Bulletin de conjoncture du commerce extérieur de la RDC

Kinshasa le 28 Mai 2025

Julien Paluku Kahongya
Ministre du Commerce Extérieur

Introduction

L'économie congolaise est en phase de renforcement de son tissu économique. Dans ce processus, l'ouverture à l'international reste une opportunité et un levier incontournable. Pour ce faire, les défis auxquels la République Démocratique du Congo est confrontée actuellement se posent en termes de l'étroitesse tant de son offre exportable que de ses débouchés internationaux. L'une des conditions essentielles pour faire face à ces défis était la définition d'une stratégie cohérente devant guider sa politique des exportations surtout dans les domaines où le pays dispose des avantages avérés. C'est dans cette optique que la Stratégie nationale de Promotion des Exportations et de Diversification des marchés (SPED-RDC, en sigle) a été mis sur pied dans le but d'accroître ses parts du marché mondial, d'améliorer ses résultats à l'exportation et de dégager d'importants excédents commerciaux.

En évaluant rigoureusement le potentiel d'exportation et de marché du pays, l'on peut se rendre compte que la SPED-RDC met en lumière la ferme volonté du Gouvernement de la République de dynamiser les filières d'exportation en soutenant particulièrement la trilogie **production - transformation - commerce**.

Cette stratégie, une fois de plus, représente par conséquent une véritable occasion pour la République Démocratique du Congo de stimuler la croissance économique, de créer des emplois, de réduire la pauvreté et élargir l'inclusion économique en Afrique, telle que précisé dans l'Accord portant création de la Zone de Libre Échange Continentale Africaine (ZLECAf).

Avec la libéralisation du marché africain, les Accords commerciaux entre les pays africains et les plus grandes économies du monde notamment les USA, l'Union Européenne, la Chine et le Japon, il devient plus que nécessaire pour la RDC, de mener des politiques économiques ambitieuses et cohérentes qui visent notamment la croissance et la diversification de l'économie. Cela dans le but de tirer le meilleur parti de sa multi appartenance aux Communautés économiques sous régionales et régionales d'une part, et à capter par les biais des exportations, la demande mondiale de plus en plus croissante des produits pour lesquels la RDC est bien dotée en potentialités naturelles, d'autre part.

Ainsi, la mise en œuvre de la SPED-RDC a nécessité la combinaison des critères spécifiques pour sélectionner les filières prioritaires selon un horizon de moyen terme (5 ans).

Les produits identifiés ont par la suite été classifiés en « produits traditionnels » et « produits de diversification ». Tous sont regroupés en fonction des secteurs, tels que l'agriculture, la pêche, l'élevage, l'artisanat, le coton et les textiles, les produits chimiques et minéraux, les mines, les peaux (autres que les pelleteries) et cuirs, ainsi que les instruments de musique.

Les « produits traditionnels » sont ceux que la RDC exporte déjà pour une valeur minimale de 100 000 USD et pour lesquels elle s'est spécialisée dans leurs exportations depuis plusieurs décennies, et qui affichent des niveaux relativement élevés des valeurs d'exportation.

Par contre, les « produits de diversification » sont ceux pour lesquels, le pays dispose des capacités de production. La SPED-RDC distingue deux catégories des produits de diversification conformément à sa méthodologie, à savoir : (1) les biens à faible spécialisation, c'est-à-dire des biens que le pays exporte déjà, mais pour de faibles valeurs qui peuvent être considérés comme étant caractérisés par des rigidités des avantages comparatifs ; et (2) les biens non encore

exportés qui disposent d'un fort potentiel de production et de marché. Cependant, ils nécessitent beaucoup plus de ressources et de temps, afin d'aplanir les obstacles liés à l'augmentation de leur production et exportation.

Au regard de ce qui précède, le présent numéro du Bulletin du commerce extérieur de la RDC présente l'évolution du commerce extérieur du pays au cours de cinq années passées, allant de 2019 à 2023. Premièrement, il présente la tendance et la structure du commerce extérieur de la RDC, et ses parts mondiales. Deuxièmement, il procède à l'analyse de l'évolution des produits recensés dans la stratégie nationale de promotion des exportations et de diversification des marchés.

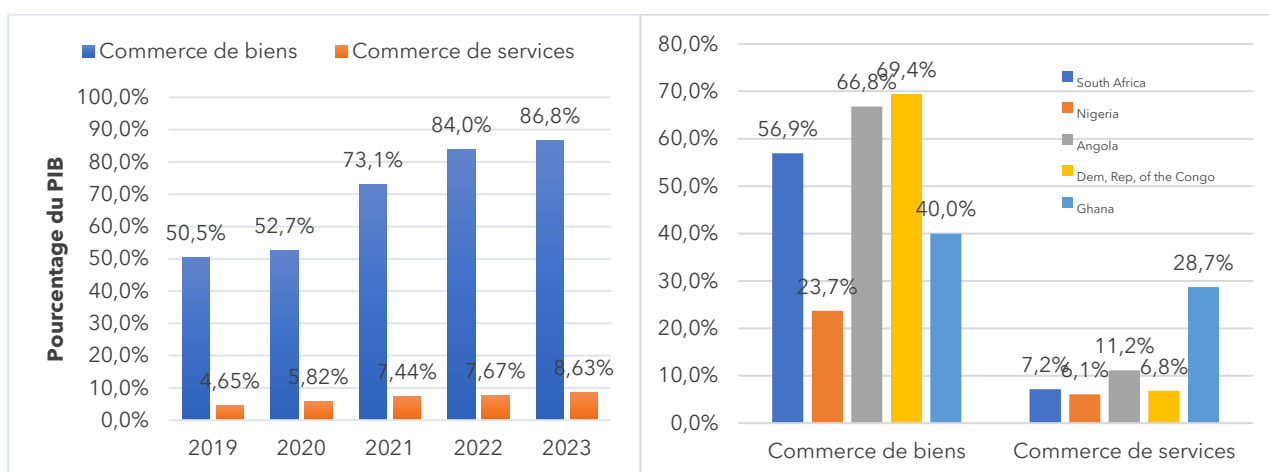
I - Tendance et structure du commerce extérieur de la RDC et ses parts mondiales

I.1 - Tendance et structure du commerce extérieur

Le commerce extérieur a joué un rôle important dans l'économie de la RDC, contribuant à 76% du PIB en moyenne par an au cours de cinq années passées, de 2019 à 2023. Ce dernier a considérablement augmenté, passant de 28,5 milliards de dollars américains en 2019 à 63,3 milliards en 2023, avec une croissance culminant de 56,4% en 2021 (soit 44,5 milliards) dans un contexte des effets latents et persistants de la pandémie de Covid-19 auxquels s'ajoutent des tensions géopolitiques, la fragmentation géoéconomique, des contrecoups de la guerre russo-ukrainienne et des perturbations climatiques. Ces situations ont contrarié l'activité productive et déterminé la résurgence de l'inflation, particulièrement dans les économies avancées.

Au plan interne, l'activité économique a été confrontée à des incertitudes intérieures marquées par de faibles performances de l'offre intérieure, une dépréciation du franc congolais face au dollar américain (soit une moyenne de 8,1%) et une résurgence de tensions inflationnistes (12,5%), qui ont été alimentées par des facteurs tant externes qu'internes. Sur le plan externe, le renchérissement des prix des denrées alimentaires et énergétiques sur le marché international, lequel a impacté les prix des produits importés sur le marché local. Sur le plan interne, les réalisations des déficits budgétaires et l'évolution du prix du baril qui a conduit à plusieurs modifications des prix du carburant à la pompe au niveau national, impactant ainsi négativement le pouvoir d'achat de la population. En outre, la guerre dans la partie Est de la République a occasionné des répercussions négatives sur l'offre, en affectant la capacité productive de cet espace vivrier et riche en minéraux précieux du pays.

Figure 1 - Tendance et moyenne des échanges en biens et services de la RDC avec ceux des référentiels des pays africains (en % du PIB) de 2019 à 2023



Source : Calculs basés sur les statistiques de la Banque Centrale du Congo et de la Banque mondiale

Comme dans certains pays africains, le commerce de biens de la RDC est plus important que celui des services. Il représente plus de 80 % de ses échanges internationaux. Leur part en moyenne dans le PIB a représenté 70% (contre 6,8% pour le commerce de services), passant ainsi de 26,1 milliards de dollars en 2019 à 57,6 milliards en 2023. L'importance du commerce des services a connu une tendance progressive à la hausse, mais de manière modérée, passant de 2,4 milliards en 2019 à 5,7 milliards en 2023.

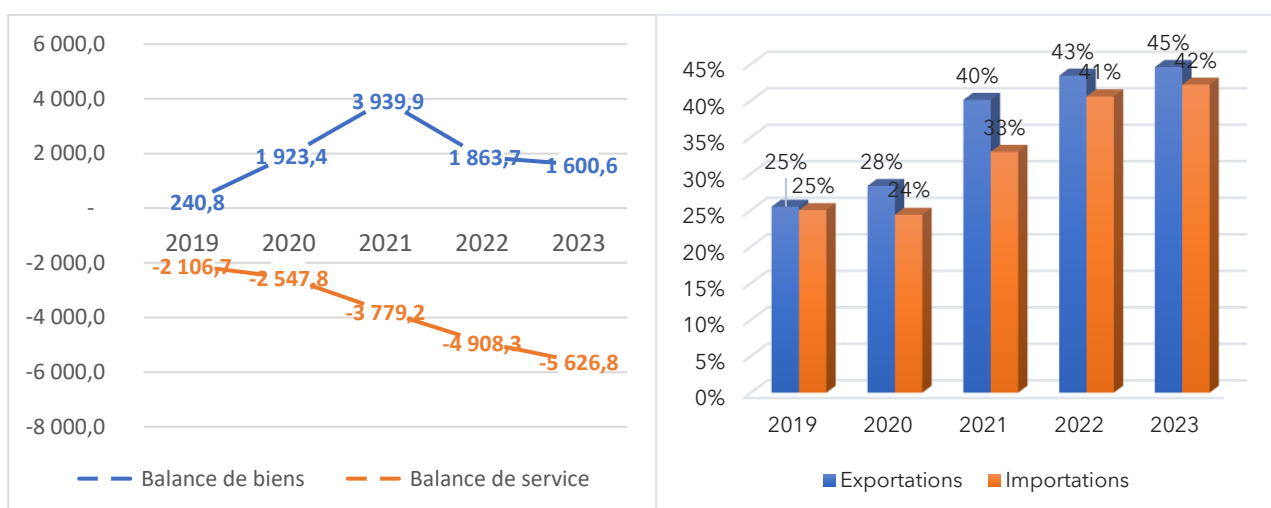
Comme le montre le tableau 1, la RDC demeure un importateur net de services et a été un exportateur net de biens avec un excédent moyen, évalué à 1,9 milliards de dollars américains, atteignant un pic de 3,9 milliards de dollars en 2021, en particulier avec ses dix principaux partenaires commerciaux, à savoir : la Chine, l'Afrique du Sud, les Emirats arabes-Unis, l'Inde, la Tanzanie, le Singapour, la Mozambique, l'Hong Kong, la Zambie, les Etats-Unis d'Amérique, l'Arabie saoudite, la Belgique, la Suisse, le Viet Nam et le Bahreïn (Figure 3).

Tableau 1 - Evolution des échanges internationaux et du PIB de la République Démocratique du Congo de 2019 à 2023 (en millions \$US courants)

Périodes	Exportations		Importations		Balance de biens	Balance de services	Produit intérieur brut
	Biens	Services	Biens	Services			
2019	13 183,50	151,50	12 942,70	2 258,20	240,80	-2 106,70	51 775,83
2020	13 788,70	143,60	11 865,30	2 691,40	1 923,40	-2 547,80	48 716,96
2021	22 185,30	168,70	18 245,40	3 947,90	3 939,90	-3 779,20	55 328,48
2022	28 562,00	69,70	26 698,30	4 978,00	1 863,70	-4 908,30	65 801,55
2023	29 600,90	49,40	28 000,30	5 676,20	1 600,60	-5 626,80	66 383,29

Source : Statistiques tirées du Rapport annuel de la Banque Centrale du Congo de 2023

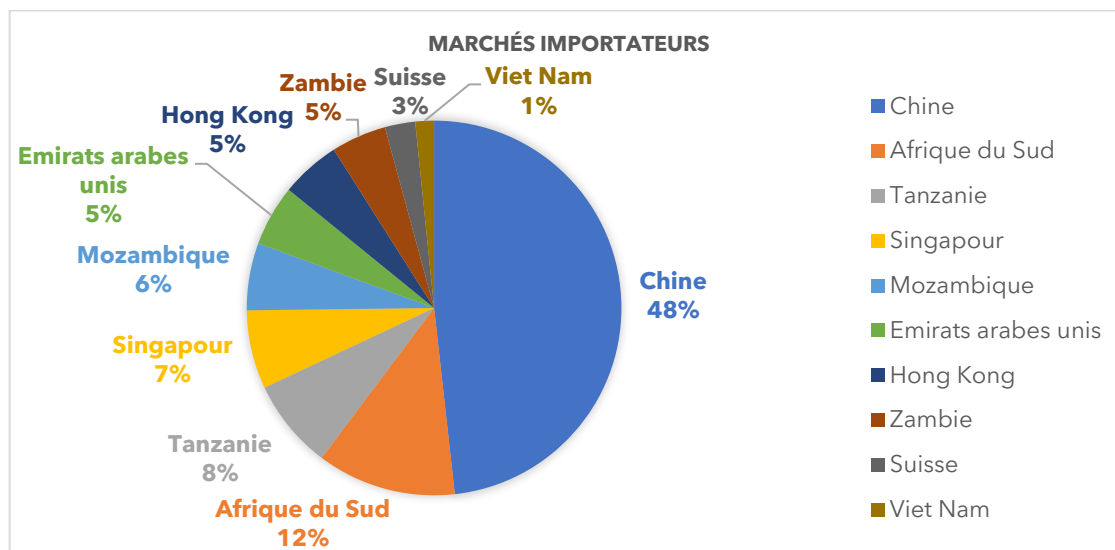
Figure 2 - Balance commerciale de la RDC (en millions de USD) et parts des exportations et importations de marchandises au PIB (en pourcentage) de 2019 à 2023



Source : Calculs basés sur les statistiques tirées du Rapport annuel de la Banque Centrale du Congo de 2023

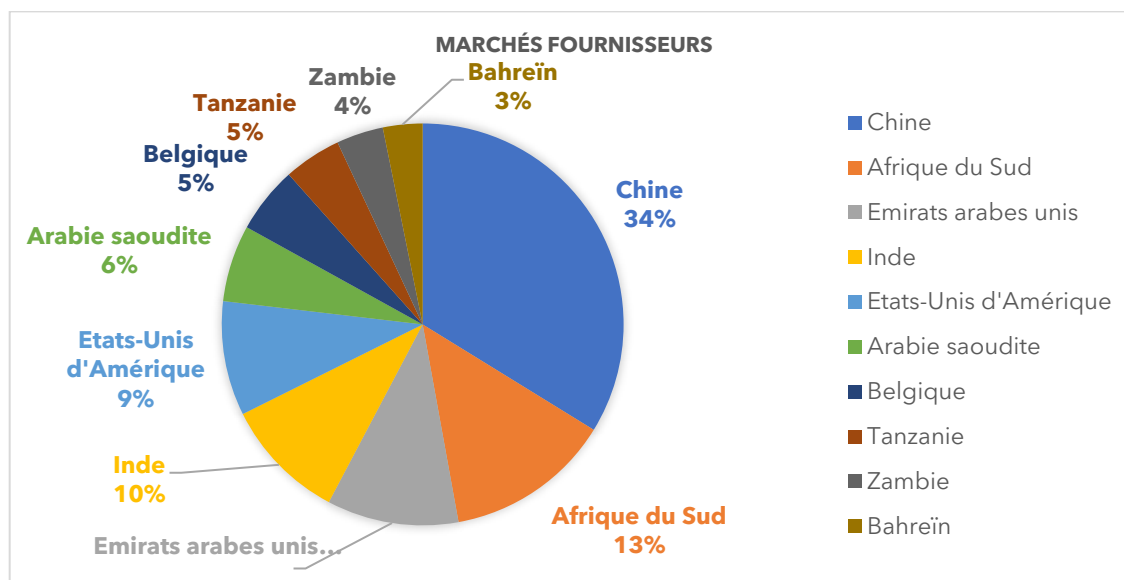
Dans l'ensemble, le taux de couverture des importations par les exportations de biens a été supérieur à 100% durant la période sous-examen. Cela signifie que la RDC a couvert ses importations avec ses exportations, et a généré un excédent commercial. L'importance des exportations de biens en pourcentage du PIB a été de 37% (contre 33% pour les importations de biens), passant de 13,2 milliards de dollars en 2019 à 29,6 milliards en 2023. Cette situation est principalement expliquée par la montée en puissance des importations chinoises et des autres pays tels que l'Afrique du Sud, la Tanzanie, le Singapour, le Mozambique auxquelles s'ajoutent les Emirats arabes-unis, l'Hong-Kong, la Zambie, etc. (Figure 3). Parmi ces pays, la Chine constitue un marché important pour la RDC. En 2023, la valeur des exportations de la RDC vers la Chine était à environ 16,4 milliards de dollars, représentant 24,7 % de son PIB, bien au-delà de 3,5 milliards de dollars en 2019 (ou 6,9 % du PIB). Le commerce entre la RDC et la Chine consiste principalement en un échange de produits primaires contre des produits finis. Cette tendance montre que leur commerce constitue le socle de l'économie extractive chinoise, laquelle à son tour tourne autour de l'appui à l'accès à l'énergie et aux matériaux de transition énergétique.

Figure 3 - Principaux marchés importateurs des produits exportés par la RDC (en pourcentage du total des exportations, moyenne de 2019 à 2023)



Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Figure 4 - Principaux marchés fournisseurs des produits importés par la RDC (en pourcentage du total des importations, moyenne de 2019 à 2023)



Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

I.2 - Tendance des produits d'exportation et d'importation de la RDC

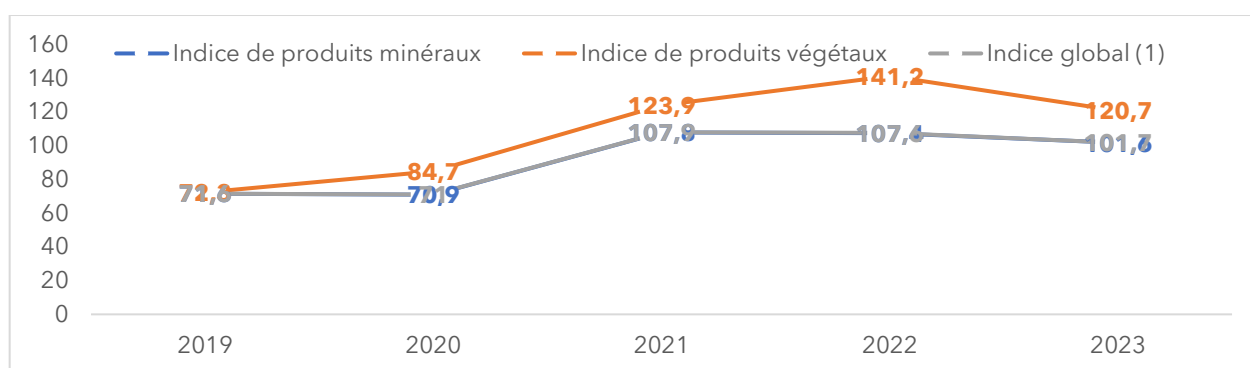
Les exportations de la RDC sont tirées du secteur extractif (produits miniers et hydrocarbures), lequel a représenté, entre 2019 et 2023, 99,0 % du total des exportations du pays, qui ont été influencés principalement par les minerais tels que le cuivre et le cobalt, représentant ensemble environ 88,2 % de panier des exportations (Figure 6). Dans son rapport de 2023, l'ITIE a indiqué que la production de ces produits a été globalement en forte croissance pendant les cinq années précédentes en raison de leur importance pour la transition énergétique. La forte demande de ces produits s'est répercutée sur leurs cours sur les marchés internationaux et a impacté positivement les termes d'échange de la République Démocratique du Congo. En effet, les exportations du cuivre ont augmenté en moyenne de 24,2 % (ou 15 367,6 millions USD,

représentant 71,6% du total des exportations), passant de 8 226,90 millions USD en 2019 pour s'établir à 23 198,0 millions en 2023, avec une croissance culminant de 70,1% en 2021, s'établissant à 16 024,20 millions de dollars américains. Ce qui le place en première position parmi les produits les plus exportés. Depuis 2020, la RDC a connu une hausse de sa production et de ses exportations de métal rouge, ce qui en fait le deuxième producteur mondial de cuivre après le Chili en 2023.

En même temps, les exportations du cobalt ont progressé en moyenne de 3,1% (ou 3 568,6 millions USD, représentant 16,6% du total des exportations), atteignant 2 561,60 millions USD en 2019 et 3 558,5 millions en 2023, avec une croissance culminant de 71,3% en 2022, le situant à 5 977,40 millions de dollars américains, en raison à la fois de la hausse du prix sur le marché international et de l'accroissement de la quantité exportée. L'Indonésie, qui détient 9,66 % des parts de marché, est le deuxième producteur mondial du cobalt. À elles deux, la RDC et l'Indonésie contrôlent plus de 85 % de la production mondiale.

En 2021, les exportations de la RDC vers le monde ont augmenté de 61 %, après 5 % l'année précédente. La situation économique post-Covid de la RDC a fait ressortir une croissance soutenue de l'activité dans un contexte de la poursuite des campagnes de vaccination et d'assouplissement des restrictions sanitaires. C'est en fait, la levée des mesures de restriction sanitaire consécutive à la mise en place des vaccins qui a permis une reprise de l'activité industrielle et une hausse de la demande sur le marché mondial, surtout chinoise, des produits congolais d'exportation, notamment le cuivre et le cobalt, ce qui a stimulé la production extractive et ses exportations, qui ont pesé positivement sur l'évolution de l'activité économique. Les exportations du cuivre et du cobalt ont augmenté respectivement de 70 % (ou 16 024,2 millions de USD, pour une production de 1 802 897 tonnes) et 58 % (ou 3 500,9 millions de USD et 93 144 tonnes). En outre, les besoins en énergie propre ont d'avantage alimenté la hausse des cours de ces deux produits stratégiques. L'indice des cours mondiaux des principaux produits miniers et hydrocarbures exportés par la RDC a renseigné une hausse des prix de l'ensemble des produits qu'elle offre. Il s'est établi à 107,8 points venant de 70,9 points.

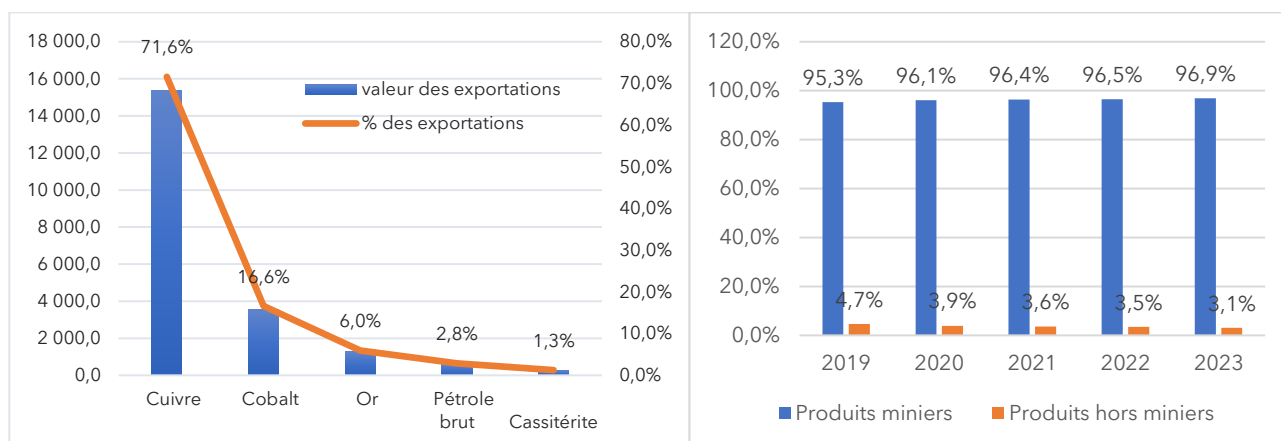
Figure 5 - Evolution des indices des cours des matières premières (Base 2012 = 100)



Source : Calculs basés sur les statistiques tirées du Rapport annuel de la Banque Centrale du Congo de 2023

Notons que les externalités négatives de la pandémie Covid-19 ont limité la production intensive dans certains secteurs importants de l'économie congolaise, comme le secteur agricole, industriel et de transport. Ces externalités négatives tiennent fait et cause dans l'impasse en termes de transformation structurelle illustrée par la faible diversification de l'économie nationale, le déficit en énergie, en logistique et en infrastructures de base, les difficultés liées à la connectivité nationale en raison de nombreuses ruptures de charge.

Figure 6 - Cinq principaux produits d'exportation de la RDC (en millions de USD, moyenne 2019-2023) et structure des exportations (en pourcentage du total des exportations)



Source : Calculs basés sur les statistiques tirées du Rapport annuel de la Banque Centrale du Congo de 2023

À lui seul, le secteur minier a mobilisé, en moyenne, 20 692,4 millions de USD soit 96,2 % d'exportation, contre 3,8 % provenant du secteur hors minier, évalué à 771,7 millions de dollars. Cette tendance montre le poids du secteur minier dans le panier d'exportation congolaise.

A l'exception du secteur minier, le produit d'hydrocarbure tel que le pétrole brut a représenté 2,8%, tandis que les produits provenant de l'agriculture et de l'industrie manufacturée sont presque inexistants dans le commerce de la RDC, représentant respectivement 0,9 % et 0,1 % dans le total des exportations congolaises (BCC, 2023). Il est vrai que d'importantes contraintes limitent fortement le potentiel de développement des filières agricoles. Les principales sont : (i) la dégradation des routes de desserte agricole ; (ii) l'abandon de la filière semencière ; (iii) un contrôle sanitaire et phytosanitaire qui ne peut suivre les standards internationaux ; (iv) un climat des affaires peu attractif (SPED-RDC, 2023).

Pour ce qui est de l'industrie manufacturière, les statistiques indiquent que la part de l'Afrique dans la valeur ajoutée manufacturière mondiale n'était que d'environ 1,31% en 2023 (ONUDI, 2023). Comme dans certains pays africains, la faible performance industrielle de la RDC est quelque peu décevante au regard du potentiel d'attraction des investissements dont il dispose. Le faible niveau des infrastructures des pays africains, en particulier les infrastructures de transport, de télécommunications, et d'énergie constitue un frein majeur à l'émergence industrielle du continent. L'instabilité politique, la faiblesse de la taille du marché, les difficultés d'accès au financement, et le faible niveau du capital humain sont également mis en évidence comme entraves majeures à l'industrialisation du continent.

Selon les statistiques publiées par la Banque Centrale du Congo, les données sur les exportations des produits provenant du secteur extractif et non extractif, se détaillent comme suit :

Tableau 2 - Evolution des exportations de marchandises par secteur (en millions de USD)

Produits	2019		2020		2021		2022		2023	
	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%	valeur	%
Produits miniers et hydrocarbures	13 072	99%	13 638	99%	21 980	99%	28 353	99%	29 473	100%
Produits agricoles	101	1%	140	1%	203	1%	157	1%	120	0%
Produits industriels	11	0%	11	0%	2	0%	53	0%	8	0%
Total des exportations	13 184	100%	13 789	100%	22 185	100%	28 562	100%	29 601	100%

Source : Données issues du Rapport annuel de la Banque Centrale du Congo et de la Commission Interministérielle d'Harmonisation et de Consolidation des Statistiques Minières, 2023

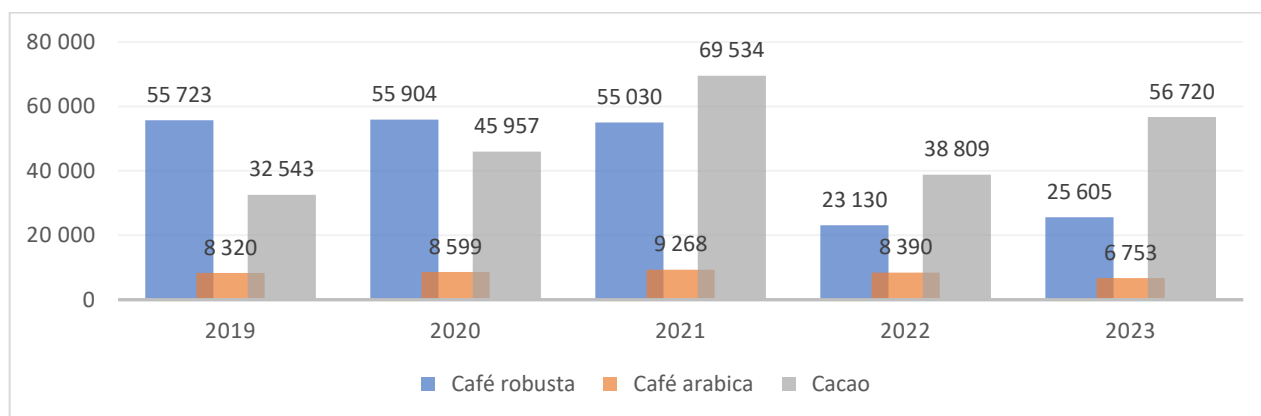
D'après le tableau n°2, on peut constater que le manque de diversification réduit au nombre de trois les principaux secteurs d'exportation de la RDC, à savoir le secteur minier, agricole et pétrolier. Il est à noter que dans le secteur agricole, le café, le cacao et le bois sont les trois produits agricoles les plus importants, lesquels ont enregistré une évolution moyenne respectivement de 40,7 millions de dollars américains, 53,5 millions et 34,1 millions.

La même source renseigne ce qui suit :

- le café a enregistré une augmentation de 25,8 millions de dollars américains en 2019 à 58,7 millions en 2023, sous l'impulsion du café robusta ;
- pour le cacao, la somme est passée de 24,5 millions de dollars en 2019 à 50,3 millions en 2023, avec une valeur maximale de 118,6 millions en 2022 ;
- les ventes de bois sont passées de 27,7 millions de dollars en 2019 à 6,1 millions en 2023, après avoir atteint un pic de 72,3 millions en 2022. Cela est dû à l'évolution de cours de bois dur grume qui a connu une évolution en dents de scie, passant de 371,3 USD/m³ à 278,8 USD.

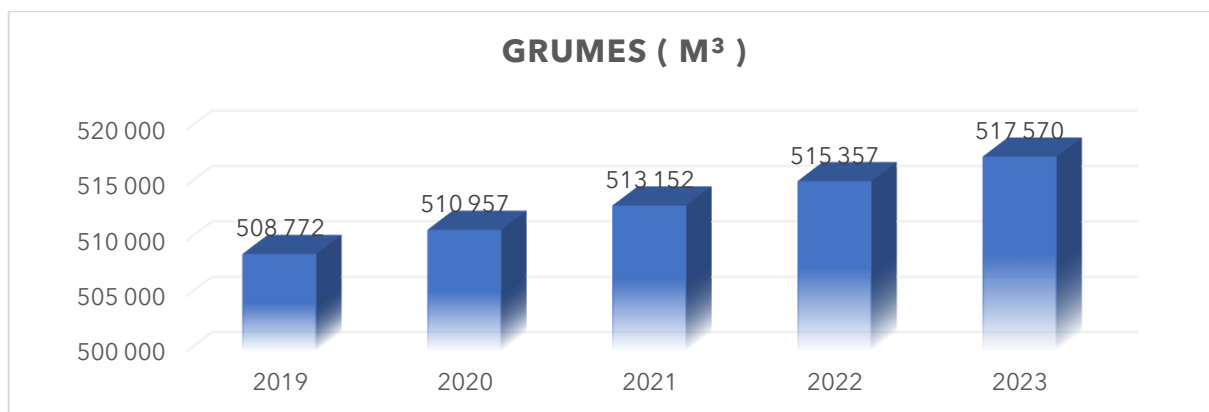
Il est essentiel de mentionner que les exportations du café dans les années 60 s'élevaient d'environ 12,0 milliards de dollars américains, ce qui équivaut à plus du centuple des exportations actuelles. Toutefois, le contexte mondial est favorable à l'accroissement de leur exportation.

Figure 7 - Evolution comparée de la production des plantes stimulantes de 2019 à 2023 (en tonnes)



Source : Données issues du Rapport annuel de la Banque Centrale du Congo, de l'ONC, du Ministère de l'Agriculture, de l'OCC et du Fonds de Reconstruction du Capital Forestier, 2023

Figure 8 - Evolution comparée de la production du bois de 2019 à 2023 (en tonnes)



Source : Données issues du Rapport annuel de la Banque Centrale du Congo, de l'ONC, du Ministère de l'Agriculture, de l'OCC et du Fonds de Reconstruction du Capital Forestier, 2023

Tableau 3 - Cinq principaux produits exportés et importés (en millions de dollars américains, moyenne 2019-2023)

Exportations de la RDC vers le reste du monde				Exportations du monde vers la RDC			
Secteur	Produit	Valeur	%	Secteur	Produit	Valeur	%
Produits d'extraction	Cuivre	15 367,6	72%	Manufacturier	Machines pour industries spécialisées	5 850,0	30%
Produits d'extraction	Cobalt	3 568,6	17%	Produits d'extraction	Métalliques (1)	2 039,3	10%
Produits d'extraction	Or	1 281,7	6%	Agricole	Céréales, légumes, abats comestibles et autres (2)	1 792,2	9%
Produits d'extraction	Pétrole brut	610,7	3%	Manufacturier	Autres matériels de transport	1 223,1	6%
Produits d'extraction	Cassitérite	268,5	1%	Manufacturier	Autres instruments et appareils (3)	1 133,9	6%

Source : Données issues de la Banque Centrale du Congo, sur base des données de la Direction Générale des Douanes et Accises (DGDA), 2023

(1) Avant 2016, minerais et produits métalliques.

(2) Avant 2016, alimentation, boissons et tabacs.

(3) Avant 2016, matières élaborées.

I.3 - Comparaison des Exportations de la RDC à celles d'un référentiel des pays africains

La comparaison des exportations de la RDC avec celles de quelques pays africains indique que son niveau des exportations est faible, par rapport à celui d'un référentiel de pays ayant pratiquement les mêmes fondamentaux économiques. Les trois premiers pays de ce référentiel présentent des niveaux des exportations beaucoup plus élevés, tels qu'indiqués dans le tableau n°4 ci-dessous.

Tableau 4 - Comparaison des Exportations de biens de la RDC à celles d'un référentiel des pays africains, moyenne de 2019 à 2023 (en millions \$US courants)

Pays	Exportation	Importation	Balance	PIB (USD constants)	PIB (US courants)	Export/PIB	Part mondiale
South Africa	105 633,6	93 884,7	11 748,9	354 981,6	387 162,2	27,3%	0,49%
Nigeria	52 859,1	56 122,4	-3 263,3	522 812,9	437 760,0	12,1%	0,24%
Angola	36 564,0	15 014,8	21 549,2	84 130,8	75 025,8	48,7%	0,17%
RD. Congo	21 464,1	19 550,4	1 913,7	49 401,3	57 601,2	37,3%	0,10%
Ghana	16 063,4	11 982,5	4 080,9	66 045,0	73 707,9	21,8%	0,07%

Source : Données issues du Rapport annuel de la Banque Centrale du Congo de 2023 et de la Banque mondiale

La part des exportations congolaises dans le total mondial demeure encore faible (inférieure à 1%), du moins au cours des années mentionnées précédemment et les ressources du sous-sol ont toujours constitué l'essentiel des produits exportés. Cette situation est imputable à l'évolution des cours mondiaux des principaux produits d'exportation du pays et à la faible diversification des autres produits exportables.

II - Tendances des produits et leurs dérivés recensés dans la stratégie nationale de promotion des exportations et de diversification des marchés

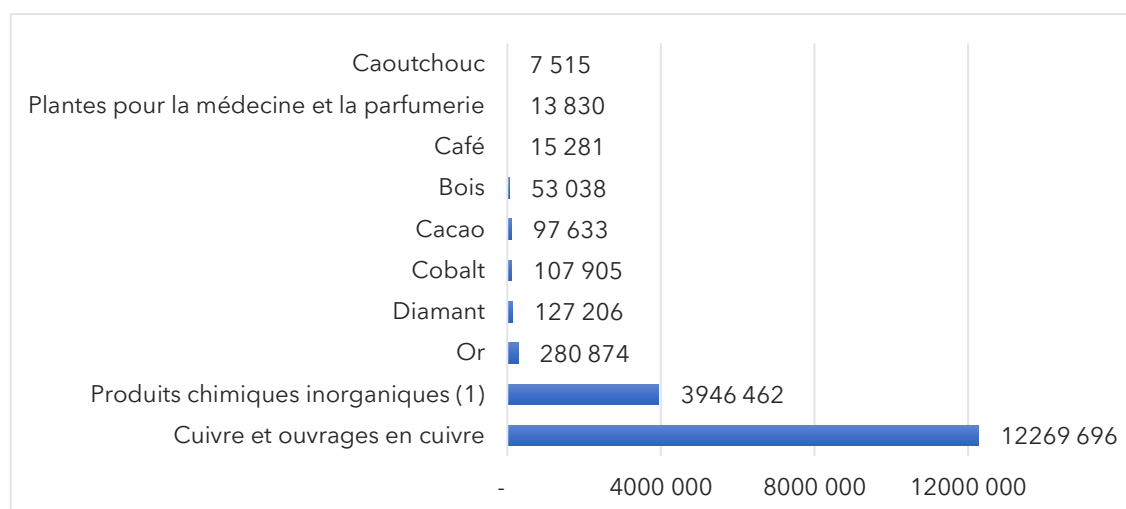
Ce point présente les différents produits traditionnels et de diversification prioritaires répertoriés dans la SPED-RDC, en considérant la nomenclature et/ou catégorie du Système harmonisé (HS), qui classe de manière uniforme les marchandises échangées à l'échelle internationale.

II.1 - Produits traditionnels

II.1.1 - Tendances et structure des exportations des produits traditionnels

La structure et les valeurs des exportations, sur 5 ans, de 2019 à 2023, révèlent, à partir du graphique ci-dessous, la moyenne pour les 10 premiers produits traditionnels exportés par la RDC, classés par ordre croissant des valeurs des exportations.

Figure 9 - Structure et moyenne des valeurs des exportations de 10 principaux produits traditionnels en RDC de 2019 à 2023 (en milliers de dollars américains)



Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE, (1) y compris le cobalt

D'après le graphique ci-dessus, on peut constater qu'au cours des cinq années passées, les 10 principaux produits traditionnels de la RDC ont été essentiellement le Cuivre (12,3 milliards), les Produits chimiques inorganiques (3,9 milliards), l'Or (280,8 millions), le Diamant (127,2 millions), le Cobalt (107,9 millions), le Cacao (97,6 millions), le Bois (53 millions), le Café (15,3 millions), les Plantes pour la médecine et la parfumerie (13,8 millions), ainsi que le Caoutchouc (7,5 millions).

II.1.2 - Comportement des secteurs d'activité économique

Les secteurs concernés comprennent les produits agricoles, l'élevage, les forêts, le coton et les textiles, l'artisanat, les produits chimiques et minéraux, ainsi que le secteur minier.

II.1.2.1 - Secteur agricole

Pour les produits traditionnels dans le secteur agricole, on compte : le Café, le Cacao, les Plantes pour la médecine et la parfumerie, les Tabacs et succédanés de tabac fabriqués, l'Huile de palme et le Riz.

Tableau 5 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur agricole exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Cacao et ses préparations	62 875 936	61 931 072	66 183 343	87 280 699	96 507 935	93 667 168	144 523 552
Tabacs et succédanés de tabac fabriqués	57 703 365	62 091 652	5 780 698	5 002 263	3 804 533	7 743 284	4 984 828
Huile de palme et ses fractions	47 298 289	44 110 933	523 626	72 321	120 448	207 474	83 461
Café	44 655 100	42 279 972	14 307 245	17 135 107	19 000 196	7 133 078	18 828 811
Riz	34 564 510	34 890 778	214 520	42 179	700	1 753	
Plantes pour la médecine et la parfumerie	3 948 567	3 838 693	11 197 875	16 028 035	18 128 140	13 952 553	9 844 169
Total	188 169 831	249 143 100	98 207 307	125 560 603	137 561 952	122 705 310	178 264 821

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les exportations des produits traditionnels dans le secteur agricole, au cours de ces cinq dernières années, ont connu une augmentation moyenne de 28% sauf pour l'année 2022 où elles ont baissé de 11%. Cette situation est expliquée principalement par le comportement de la production du café, du cacao et des plantes pour la médecine et la parfumerie. Selon le rapport annuel de la BCC (2023), la production du café en 2022 a baissé de 51%, passant de 64 298 à 31 522 tonnes, tandis que celle du cacao est passée de 69 534 à 38 809 tonnes, dégagant une baisse de 44,2%.

À la différence des cinq dernières années passées (2015-2019) où seuls le café et le cacao étaient les produits agricoles les plus importants, on peut observer, durant la période 2019-2023, que les plantes pour la médecine et la parfumerie ont joué un rôle important dans l'expansion de ce secteur et le contexte mondial est favorable à l'accroissement de leur exportation.

Tableau 6 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur agricole à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leaders Africains			Leaders mondiaux		
	Pays	Valeur exportée	Part mondiale	Pays	Valeur exportée	Part mondiale
Cacao et ses préparations	Côte d'Ivoire	5 808 824	9,4%	Allemagne	7 793 487	12,6%
Tabacs et succédanés de tabac fabriqués	Zimbabwe	1 297 280	2,1%	Chine	9 174 946	14,8%
Huile de palme et ses fractions	Djibouti	539 294	1,2%	Indonésie	22 685 413	51,4%
Café	Ethiopie	1 224 993	2,9%	Brésil	7 350 813	17,4%
Riz	Djibouti	258 698	0,7%	Inde	10 463 016	30,0%
Plantes pour la médecine et la parfumerie	Egypte	189 643	4,9%	Chine	888 228	23,1%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

NB : En considérant l'huile de palme à l'état brute, les statistiques issues de UN COMTRADE indique que la Cote d'Ivoire est leader africain

Tableau 7 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels dans le secteur agricole à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Cacao et ses préparations	Côte d'Ivoire	5 808 824	Pays-Bas, Etats-Unis d'Amérique, Allemagne, France, Belgique, Malaisie, Espagne, Royaume-Uni, Indonésie, Türkiye, Canada, Estonie, Mexique, Italie, Pologne, Bulgarie, Brésil, Fédération de Russie, Uruguay, Emirats arabes unis, Croatie, Ghana, Australie, Israël, Egypte, Afrique du Sud, Tunisie, Portugal, Algérie, Sénégal
Tabacs et succédanés de tabac fabriqués	Zimbabwe	1 297 280	Chine, Belgique, Afrique du Sud, Emirats arabes unis, Viet Nam, Mozambique, Indonésie, Zambie, Inde, Etats-Unis d'Amérique, Kenya, République de Corée, Allemagne, Soudan, Taipei Chinois, Jordanie, Zones non définies ailleurs, Grèce, Tanzanie, Yémen, Suisse, Luxembourg, Türkiye, Azerbaïdjan, Tunisie, Arménie, Bangladesh, Algérie, Cambodge, Italie, Botswana
Huile de palme et ses fractions	Djibouti	539 294	Ethiopie, Türkiye, Yémen, Somalie, Kenya

Café	Ethiopie	1 224 993	Arabie saoudite, Etats-Unis d'Amérique, République de Corée, Allemagne Japon, Chine, Belgique, Emirats arabes unis, Soudan, Italie, Taipei Chinois, France, Australie, Jordanie, Royaume-Uni, Singapour, Pays-Bas, Canada, Israël Hong Kong, Chine, Espagne, Russie, Malaisie, Lettonie, Egypte, Grèce, Türkiye, Afrique du Sud, Pologne, Suisse
Riz	Djibouti	258 698	Ethiopie
Plantes pour la médecine et la parfumerie	Egypte	189 643	Etats-Unis d'Amérique, Allemagne, Russie, Brésil, Pologne, Espagne, Arabie saoudite, France, Royaume-Uni, Canada, Italie, Pays-Bas, Australie, Inde, Emirats arabes unis, Türkiye, Afrique du Sud, Jordanie, Autriche, Guatemala Chine, Colombie, Mexique, Algérie, Ukraine, Belgique, Argentine, Sri Lanka République de Corée, Lettonie

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les plus grands exportateurs Africains pour les produits traditionnels dans le secteur agricole sont l'Ethiopie (Café), la Côte d'Ivoire (Cacao), l'Egypte (Plantes pour la médecine et la parfumerie), le Zimbabwe (Tabacs et succédanés de tabac fabriqués) et le Djibouti (Huile de palme). Leurs exportations dans les échanges mondiaux représentent 2,3% pour le Café, 9,4% pour le Cacao et 5% concernant les Plantes pour la médecine et la parfumerie.

Les principaux marchés des leaders africains à l'exportation de ces produits sont les Etats-Unis d'Amérique, les pays de l'Union Européenne et la Chine. L'accent a été mis sur les pays émergents à forte croissance, notamment ceux d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine et du Moyen-Orient.

II.1.2.2 - Secteur de l'élevage

Pour le secteur de l'élevage, on compte les Coqs, les poules, les canards, les dindons et dindes

Tableau 8 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur de l'élevage exportés par la République Démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Coqs, poules, canards, dindons, dindes	3 896 242	3 861 752	-	-	0,2	1 644	-

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Lorsqu'on se réfère au tableau ci-dessus, la RDC est presque absente dans les échanges de ces produits. À l'exception de l'année 2022 où le pays a exporté pour 1 644 USD, les exportations de Coqs, poules, canards, dindons, dindes sont restées insignifiantes durant la période susmentionnée.

Tableau 9 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur de l'élevage à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).

Produit	Leader Africain		Part mondiale	Leader mondial		Part mondiale
	Pays	Valeur exportée		Pays	Valeur exportée	
Coqs, poules, canards, dindons, dindes	Zambie	10 981	0,3%	Allemagne	657 417	17,0%
	Kenya	8 498	0,2%	Pays-Bas	458 919	11,8%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 10 - Principaux marchés des leaders africains des produits traditionnels dans le secteur de l'élevage à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Coqs, poules, canards, dindons, dindes	Zambie	10 981	Zimbabwe, Kenya, Namibie, Botswana
	Kenya	8 498	Ouganda, Tanzanie, République Unie de

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

D'après le tableau ci-dessus, il est clair que la Zambie est le premier exportateur africain de produits traditionnels dans le domaine de l'élevage. Elle exporte pour une valeur minimale de 10 millions de dollars américains, suivie du Kenya d'environ 8,5 millions de dollars. Leurs principaux marchés à l'exportation de ces produits sont le Zimbabwe, le Kenya, la Namibie, le Botswana, l'Ouganda et la République Unie de Tanzanie.

II.1.2.3 - Secteur forestier

Pour cette filière, les produits traditionnels sont les bois et le caoutchouc. Les valeurs des exportations sont faibles, loin derrière la Tanzanie, l'Ouganda, le Congo-Brazzaville et le Cameroun.

La RDC n'exporte que deux catégories de bois, à savoir : les grumes brutes, les écorcées, les équarries ou désaubiérées ainsi que les sciages avivés. Les différentes catégories de ces produits, suivant leurs essences (espèces de bois), sont identifiées par les valeurs de base à l'exportation, telles que définies par la Commission Nationale des Mercuriales.

Tableau 11 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur forestier exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	223 445 316	217 998 261	7 863 011	5 983 867	8 160 856	9 584 554	5 982 999
Bois, charbon de bois et ouvrages en bois	156 370 499	149 451 396	51 900 187	58 744 614	61 595 133	42 903 818	50 047 748
Total	379 815 815	367 449 657	59 763 199	64 728 481	69 755 989	52 488 372	56 030 747

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les exportations de produits traditionnels dans ce secteur ont connu une évolution en dents de scie au cours de ces cinq dernières années, principalement grâce aux exportations de bois.

Entre 2019 et 2023, la valeur des exportations est passée de 52 millions USD à 50 millions pour le bois, et de 7,8 millions USD à 6 millions pour le caoutchouc, en raison de l'évolution de la production et des indices des cours des matières premières respectifs.

Tableau 12 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur forestier à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	Part mondiale	Pays	Valeur exportée	Part mondiale
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	Côte d'Ivoire	2 055 223	0,9%	Chine	33 617 301	15,4%
	Afrique du Sud	493 586	0,2%	Allemagne	18 433 204	8,5%
Bois, charbon de bois et ouvrages en bois	Cameroun	882 836	0,6%	Chine	15 742 150	10,5%
	Gabon	837 869	0,6%	Canada	13 399 842	9,0%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 13 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels dans le secteur forestier à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	Côte d'Ivoire	2 055 223	Chine, Malaisie, Inde, Etats-Unis d'Amérique, Allemagne, Türkiye, Belgique, Espagne, Pologne, République de Corée, Viet Nam, Lettonie, Hongrie, Italie, Brésil, Japon, Slovaquie, Croatie, Pakistan, Canada, Pays-Bas, Portugal, Mexique, France, Indonésie, Egypte, Serbie, Afrique du Sud, Roumanie, Sri Lanka

	Afrique du Sud	493 586	Namibie, Zambie, Botswana, République démocratique du Congo, Zimbabwe, Pays-Bas, Mozambique, Etats-Unis d'Amérique, Allemagne, Eswatini, Belgique, Australie, Royaume-Uni, Lésoto, Tanzanie, Angola, Malawi, Ghana, Kenya, Türkiye, Canada, Thaïlande, Emirats arabes unis, Chine, Côte d'Ivoire, Nigéria, Singapour, France, Sénégal, Inde
Bois, charbon de bois et ouvrages en bois	Cameroun	882 836	Chine, Belgique, Viet Nam, Italie, Sénégal, France, Etats-Unis d'Amérique, Espagne, Royaume-Uni, Türkiye, Pays-Bas, Bangladesh, Malaisie, Emirats arabes unis, Taipei Chinois, Portugal, Inde, Irlande, Nigéria, Tchad, Allemagne, Pakistan, Grèce, République dominicaine, Arabie saoudite, Canada, Tunisie, Egypte
	Gabon	837 869	Chine, Inde, France, Belgique, Italie, Pays-Bas, Philippines, Etats-Unis d'Amérique, Maroc, Grèce, Viet Nam, Espagne, République dominicaine, Türkiye, Emirats arabes unis, Afrique du Sud, Taipei Chinois, Arabie saoudite, Iraq, Libye, Portugal, Royaume-Uni, Japon, République de Corée, Mauritanie, Nicaragua, Togo, Nouvelle-Zélande, Indonésie

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les plus grands exportateurs africains pour les produits traditionnels dans le secteur forestier sont le Cameroun pour le bois et la Côte d'Ivoire pour le Caoutchouc. Les valeurs des exportations de ces produits par la RDC sont relativement faibles dans les échanges mondiaux, en dépit de son énorme potentiel. Les principaux marchés de destination des exportations de bois et de Caoutchouc pour les leaders africains sont très régionalisés, notamment l'Asie (Chine et Inde), l'Union Européenne, l'Amérique du Nord (USA) et l'Afrique. L'avenir des marchés mondiaux du bois et de caoutchouc est prometteur en raison de ses nombreux débouchés.

II.1.2.4 - Secteur du coton et des textiles

Pour les produits traditionnels dans le secteur du coton et des textiles, on compte : les Textiles et les Tissus de coton.

Tableau 14 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur des coton et textile exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Textiles	67 065 727	77 151 524	2 986 140	3 610 268	3 004 587	2 751 075	1 876 667
Tissus de coton, contenant ≥ 85% en poids de coton, d'un poids ≤ 200 g/m ²	6 818 361	9 988 204	1 128 834	690 674	7 905	37 764	425
Total	73 884 088	87 139 728	4 114 973	4 300 942	3 012 492	2 788 839	1 877 092

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Pour le secteur du coton et des textiles, d'après les données de l'OMC et du CCI, on observe une augmentation de la valeur du marché mondial du textile et du vêtement, ainsi qu'une plus grande concentration des fournisseurs à cause de nombreux accords qui caractérisent ce marché (Loi sur la Croissance et les Opportunités Economique en Afrique - AGOA, Système Généralisé des Préférences).

En se référant au tableau ci-dessus, il s'observe que les textiles et les tissus de coton exportés par la RDC ont connu une baisse moyenne de 16% durant la période mentionnée précédemment. Les exportations de produits forestiers ont chuté de 4,1 millions de dollars en 2019 à 1,8 million en 2023, avec un pic de 4,3 milliards en 2020, marquée par une augmentation de 21% des exportations des textiles.

Tableau 15 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur du coton et des textiles à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		% de l'échange mondial	Leader mondial		% de l'échange mondial
	Pays	Valeur exportée		Pays	Valeur exportée	
Textiles	Maroc	374 870	0,5%	Chine	33 458 233	43,4%
	Tunisie	340 431	0,4%	Inde	5 390 149	7,0%
Tissus de coton, contenant >= 85% en poids de coton, d'un poids <= 200 g/m	Togo	34 571	0,4%	Chine	4 708 764	47,1%
	Egypte	27 885	0,3%	Inde	1 237 163	12,4%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 16 - Principaux marchés des leaders africains des produits traditionnels dans le secteur du coton et des textiles à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Textiles	Maroc	374 870	Espagne, Royaume-Uni, Portugal, France, Allemagne, Sénégal, Pologne, Mauritanie, Etats-Unis d'Amérique, Guinée, Slovaquie, Tunisie, Türkiye, Italie, Congo, Mali
	Tunisie	340 431	France, Italie, Pays-Bas, Slovaquie, Espagne, Belgique, Pologne, Inde, Pakistan, Allemagne, République tchèque, Algérie, Türkiye, Côte d'Ivoire, Bénin, Libye, Guinée, Royaume-Uni
Tissus de coton, contenant >= 85% en poids de coton, d'un poids <= 200 g/m	Togo	34 571	Sénégal
	Egypte	27 885	Italie, Algérie, Royaume-Uni, Türkiye, Espagne

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Le Maroc occupe la première place parmi les plus grands exportateurs africains pour les produits traditionnels concernant les textiles et le Togo en ce qui concerne les tissus de coton. Les principaux marchés du Maroc pour les exportations des textiles sont l'Espagne, le Royaume-Uni, le Portugal, la France, l'Allemagne, le Sénégal, le Pologne, la Mauritanie, les Etats-Unis d'Amérique, le Guinée, la Slovaquie, la Tunisie, le Türkiye, l'Italie, le Congo Brazaville et le Mali. En ce qui concerne le Togo, le principal marché de destination est le Sénégal.

II.1.2.5 - Secteur de l'artisanat

Pour les produits traditionnels dans le secteur de l'artisanat, on compte : les cuirs et peaux, bruts, de bovins et le cuir reconstitué.

Tableau 17 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur de l'artisanat exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Ouvrages en cuir	93 428 495	103 272 483	160 987	233 796	38 665	15 816	35 241
Objets d'art, de collection ou d'antiquité	35 753 739	36 188 821	273 364	275 560	424 122	-	-
Total	129 182 234	139 461 304	434 350	509 356	462 788	15 816	35 241

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Il apparaît que les exportations de la RDC dans le domaine de l'artisanat ont connu une évolution en dents de scie, passant de 434 350,1 USD en 2019 à 35 241,0 USD en 2023. En 2022, ces exportations ont chuté de 97% avant de connaître une forte croissance de 123%, l'année suivante. Cela est dû à la baisse des exportations des ouvrages en cuir ainsi que l'absence d'exportation d'objets d'art en 2022 et 2023.

Il convient toutefois de mentionner que l'artisanat est fortement dominé par l'informel. D'où la nécessité de le réorganiser au regard du potentiel qu'il renferme, pour favoriser les exportations de la RDC

Tableau 18 - Leaders exportateurs des produits traditionnels dans le secteur de l'artisanat à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial
Ouvrages en cuir	Tunisie	149 948	0,15%	Chine	38 782 282	37,6%
	Maroc	87 036	0,08%	France	13 911 538	13,5%
Objets d'art, de collection ou d'antiquité	Afrique du Sud	118 230	0,3%	Etats-Unis d'Amérique	11 126 131	30,7%
	Zimbabwe	10 041	0,0%	Hong Kong, Chine	6 861 425	19,0%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 19 - Principaux marchés des leaders africains des produits traditionnels dans le secteur de l'artisanat à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Ouvrages en cuir	Tunisie	149 948	France, Italie, Allemagne, Pologne, Belgique, Suisse
	Maroc	87 036	France, Espagne, Pays-Bas, Suisse, Etats-Unis d'Amérique, Danemark, Colombie, Belgique, Italie
Objets d'art, de collection ou d'antiquité	Afrique du Sud	118 230	Etats-Unis d'Amérique, Royaume-Uni, Suisse, Belgique, Allemagne, Danemark, Italie, Grèce, Australie, Emirats arabes unis, Namibie, Pays-Bas, France, Canada
	Zimbabwe	10 041	Afrique du Sud, Etats-Unis d'Amérique

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Ce tableau renseigne que les plus grands exportateurs Africains pour les produits traditionnels dans le secteur de l'artisanat sont la Tunisie pour les ouvrages en cuir et l'Afrique du Sud pour les objets d'art, de collection ou d'antiquité.

Les principaux marchés de destination pour les ouvrages en cuir sont la France, l'Italie, l'Allemagne, le Pologne, la Belgique et la Suisse, tandis que les marchés des objets d'art, de collection ou d'antiquité sont les Etats-Unis d'Amérique, le Royaume-Uni, la Suisse, la Belgique, l'Allemagne, le Danemark, l'Italie, la Grèce, l'Australie, les Emirats arabes unis, la Namibie, le Pays-Bas, la France et le Canada.

II.1.2.6 - Produits chimiques

Pour les produits traditionnels dans l'industrie chimique, on compte : les produits chimiques inorganiques, les Savons, les produits chimiques organiques, l'huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette préparés et préparations cosmétiques et les produits divers des industries chimiques.

Tableau 20 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels impliquant l'exportation des produits chimiques en RDC de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (En milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (en milliers USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Produits chimiques organiques	544 554 076	496 740 833	1 540	1 402	1 256	2 195	60
Produits divers des industries chimiques	302 846 048	285 064 622	7	77	91	1	2

Produits chimiques inorganiques	201 128 095	198 388 216	3 936 385	3 162 854	5 700 712	2 153 470	4 778 889
Huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette préparés et préparations cosmétiques	184 207 659	182 082 627	1 044	796	556	627	432
Savons	78 991 167	77 069 373	1 884	330	36	27	8
Total	1 311 727 045	1 239 345 671	3 940 860	3 165 459	5 702 651	2 156 320	4 779 391

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Ce tableau renseigne que les exportations des produits chimiques de la RDC ont connu une évolution en dents de scie, passant de 4 milliards de dollars américains en 2019 à 5 milliards en 2023. Elles ont atteint un pic en 2020 de 6 milliards de dollars, soit une augmentation de 20% comparée à l'année précédente. En fait, les produits chimiques inorganiques jouent un rôle crucial dans l'industrie chimique et la demande mondiale est en faveur d'une expansion de leur exportation.

Tableau 21 - Leaders exportateurs des produits traditionnels des produits chimiques à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial
Produits chimiques organiques	Afrique du Sud	1 128 706	0,2%	Chine	77 916 978	15,7%
Produits divers des industries chimiques	Afrique du Sud	1 326 159	0,5%	Etats-Unis d'Amérique	38 635 587	13,6%
Produits chimiques inorganiques	RD. Congo	4 778 889	2,4%	Chine	34 316 932	17,3%
Huiles essentielles et résinoïdes; produits de parfumerie ou de toilette préparés et préparations cosmétiques	Egypte	702 362	0,4%	France	25 700 498	14,1%
Savons	Afrique du Sud	596 159	0,8%	Allemagne	9 545 291	12,4%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 22 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels des produits chimiques à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Produits chimiques organiques	Afrique du Sud	1 128 706	Belgique, Singapour, Etats-Unis d'Amérique, Inde, Emirats arabes unis, Zimbabwe, Arabie saoudite, Chine, Nigéria, Zambie, Brésil, RD. Congo, Allemagne, Namibie, République de Corée, Malawi, Pakistan, Taipei Chinois, Tanzanie, Mozambique, Eswatini, Kenya, Ghana, Botswana, Japon, Hong Kong, Chine, Chili, Royaume-Uni, Australie, Irlande
Produits divers des industries chimiques	Afrique du Sud	1 326 159	Zambie, Allemagne, Etats-Unis d'Amérique, Zimbabwe, Namibie, Botswana, République tchèque, Mozambique, RD. Congo, Belgique, Australie, Eswatini, Singapour, Malawi, Chine, Türkiye, Rwanda, Kenya, Japon, Lesotho, Ghana, Pays-Bas, Inde, Tanzanie, Brésil, Royaume-Uni, Maurice, Nigéria, Indonésie, Angola, Ouganda, Malaisie, Sénégal, Pérou, Irlande, Arabie saoudite, Egypte, Emirats arabes unis, Qatar, Madagascar, Côte d'Ivoire, Viet Nam, Canada, Finlande, Burkina Faso, Djibouti, Mexique, Pologne, Ethiopie, Argentine, Italie, Seychelles, Grèce, Israël
Produits chimiques inorganiques	RD. Congo	4 778 889	Chine, Afrique du Sud, Mozambique, Hong Kong, Zambie, Singapour, Emirats arabes unis, Suisse, Luxembourg, République de Corée, Viet Nam
Huiles essentielles et résinoïdes; produits de parfumerie ou de toilette préparés et préparations cosmétiques	Egypte	702 362	Arabie saoudite, Kazakhstan, Algérie, Iraq, Emirats arabes unis, Ethiopie, Tunisie, Jordanie, Yémen, France, Koweït, Libye, Sénégal, Côte d'Ivoire, Maroc, Etats-Unis d'Amérique, Türkiye, Congo, Royaume-Uni, Liban, Rwanda, Djibouti, Soudan, Ghana, Nigéria, Burundi, Bahreïn, Kenya, Cameroun, Allemagne
Savons	Afrique du Sud	596 159	Zimbabwe, Mozambique, Botswana, Namibie, Zambie, Lesotho, République démocratique du Congo, Eswatini, Malawi, Etats-Unis d'Amérique, Maurice, Tanzanie, Emirats arabes unis, Pays-Bas, Nigéria, Angola, Ghana, Congo, Kenya, Seychelles, Allemagne, Royaume-Uni, Brésil

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les plus grands exportateurs Africains pour les produits traditionnels dans l'industrie chimique sont la RD. Congo (produits chimiques inorganiques), l'Afrique du Sud (savons, produits chimiques organiques et produits divers des industries chimiques) et l'Egypte (Huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette préparés et préparations cosmétiques).

Les marchés de destination de ces leaders africains sont énormes, avec plus de 90 pays comme principaux débouchés tels que la Chine, les Etats-Unis d'Amérique et les pays de l'Union Européenne, l'accent a été mis sur les pays à forte croissance, notamment ceux d'Afrique (Zambie, Zimbabwe, Mozambique, Namibie etc.), d'Asie, d'Amérique latine et du Moyen-Orient.

II.1.2.7 - Produits minéraux

Tableau 23 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels impliquant l'exportation de minéraux en République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Quartz (autres que les sables naturels)	1 439 500	895 533	4 491	196 735	285 940	309 641	231 080

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Par rapport aux produits minéraux, on retiendra le quartz dont la valeur des exportations de la RDC est passé de 4 491,1 dollars américains en 2019 à 231 080 dollars en 2023. En 2020, elle a connu une croissance spectaculaire de 4281%, atteignant 196 734,8 dollars américains jusqu'à atteindre un pic de 309 641,2 dollars en 2022.

Tableau 24 - Leaders exportateurs des produits traditionnels pour les produits minéraux à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD).

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial
Quartz (autres que les sables naturels)	Tanzanie	6 766	0,8%	Inde	210 532	23,5%
	Ethiopie	2 183	0,2%	Chine	174 223	19,5%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 25 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels pour les produits minéraux à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Quartz (autres que les sables naturels)	Tanzanie	6 766	Chine
	Ethiopie	2 183	-

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Le plus grand exportateur Africain pour ce produit minéral est la Tanzanie, avec la Chine comme principal importateur pour une valeur minimale de 1 000 000 USD.

II.1.2.8 - Secteur minier

Plus de 90% des minerais produits en RDC sont exportés à l'état brut. Il s'agit principalement de : Cuivre, étain, cobalt, niobium, tantale, tungstène, manganèse, or, argent et platine. En ce qui concerne les produits traditionnels, on compte : le Cuivre, le Diamant, l'Or et le Cobalt.

Tableau 26 - Bilan des échanges internationaux des produits traditionnels dans le secteur minier en République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (en milliers USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Or	556 007 020	517 986 892	67 908	3 959	2 325	2 664	1 327 515
Cuivre	215 459 101	213 641 565	7 470 256	9 307 905	13 387 549	12 734 876	18 447 894
Diamant	108 700 759	109 650 138	156 155	116 052	150 720	133 355	79 749
Cobalt	5 081 336	2 655 744	34 409	148 675	139 353	162 987	54 103
Total	885 248 216	843 934 339	7 728 728	9 576 591	13 679 947	13 033 881	19 909 261

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

La valeur des échanges des produits miniers avec le reste du monde a connu une augmentation moyenne de 29%, passant de 7,7 milliards USD en 2019 à 19,9 milliards en 2023. Cette évolution est reflétée, d'une part, par la progression moyenne du Cuivre de 29% et d'autre part. Nous notons que :

- en 2020, les exportations de cobalt ont connu une croissance remarquable, atteignant 332% et s'élevant à 148,7 millions de dollars américains ;
- en 2021, la valeur d'exportation du diamant a connu une augmentation de 30 %, s'élevant 150,7 millions de dollars américains ;
en 2022, la croissance des exportations de l'Or et du Cobalt a été respectivement de 15% et 17%, avec 2,6 millions USD et 162,9 millions ;
- en 2023, les exportations d'or ont augmenté de manière spectaculaire, atteignant 49737%, pour un montant de 1,3 milliard de dollars américains.

Le Cuivre quant à lui, est le produit minier le plus exporté, suivi de l'Or, du Diamant et du Cobalt, et le contexte mondial est favorable à l'accroissement de leurs exportations.

Tableau 27 - Leaders exportateurs des produits traditionnels des produits miniers à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial
Cuivre	RD. Congo	18 975 815	8,9%	Chili	20 410 423	9,6%
Or	Ghana	7 654 650	1,5%	Suisse	107 249 857	20,7%
Diamants	Botswana	948 260	0,9%	Emirats arabes unis	19 304 972	17,6%
Cobalt	Madagascar	114 695	4,3%	Canada	420 598	15,8%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 28 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits traditionnels des produits miniers à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Cuivre	RD. Congo	18 975 815	Chine, Hong Kong, Tanzanie, Mozambique, Singapour, Emirats arabes unis, Suisse, Viet Nam, Afrique du Sud, Namibie, Angola, Eswatini, Ouganda, Inde, Arabie saoudite
Or	Ghana	7 654 650	Suisse, Emirats arabes unis, Afrique du Sud, Inde, Türkiye, Hong Kong, Chine, République de Corée, Chine, Allemagne
Diamants	Botswana	948 260	Emirats arabes unis, Belgique, Inde, Hong Kong, Chine, Israël, Afrique du Sud, Etats-Unis d'Amérique, Singapour, Cambodge, Namibie, Sri Lanka, Viet Nam, Japon, Arménie
Cobalt	Madagascar	114 695	Pays-Bas, Singapour, Etats-Unis d'Amérique, Japon, République de Corée, Chine, Taïpei Chinois, Suisse

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

S'agissant du cuivre, la RDC est le leader exportateur africain. En ce qui concerne ses principaux marchés pour le cuivre et les ouvrages en cuivre, on constate la domination de la Chine et d'autres pays tels que l'Hong Kong, la Tanzanie, la Mozambique, le Singapour, les Emirats arabes unis, la Suisse, le Viet Nam, l'Afrique du Sud, la Namibie, l'Angola, l'Eswatini, l'Ouganda, l'Inde et l'Arabie saoudite.

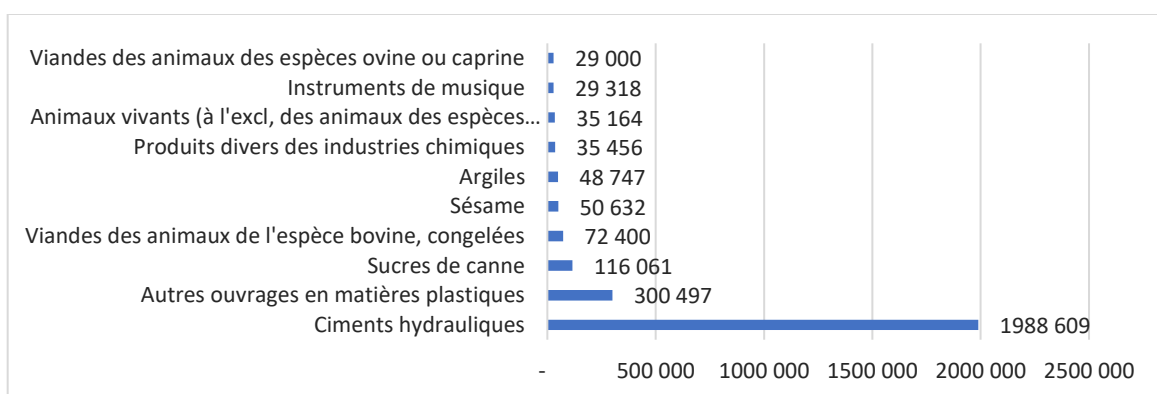
Pour les autres produits miniers, les principaux leaders africains sont le Botswana (diamant), le Ghana (Or) et le Madagascar (Cobalt). Leurs principaux marchés sont les Emirats arabes unis, l'Afrique du Sud, la Tanzanie, le Mozambique, les pays d'Union Européenne et d'autres pays émergents d'Asie.

II.2 - Produits de diversification

II.2.1 - Tendance et structure des exportations des produits de diversification

La structure et les valeurs des exportations, sur 5 ans, de 2019 à 2023, révèlent, à partir du graphique ci-dessous, la moyenne pour les 10 premiers produits de diversification exportés par la RDC, classés par ordre croissant des valeurs des exportations.

Figure 10 - Structure et moyenne des valeurs des exportations des 10 principaux produits de diversification en RDC de 2019 à 2023 (en dollars américains)



Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

En se référant au graphique ci-dessus couvrant les cinq années passées, on peut constater que ; pour chacun des 10 principaux produits, la RDC a exporté pour un montant minimal de 20 000 dollars américains. Nous citons les Ciments hydrauliques (1,9 millions de USD), les autres ouvrages en matières plastiques (300 497 USD), les Sucres de canne (116 061 USD), les viandes des animaux de l'espèce bovine, congelées (72 400 USD), le Sésame (50 632 USD), l'Argiles (48 747 USD), les Produits divers des industries chimiques (35 456 USD), les animaux vivants (35 164 USD), les instruments de musique (29 318 USD) et les viandes des animaux des espèces ovine ou caprine (29 000 USD).

II.2.2 - Comportement des secteurs d'activité économique

Les secteurs concernés comprennent les produits agricoles, la pêche, l'élevage, les forêts, le coton et les textiles, l'artisanat, les peaux (autres que les pelleteries) et cuirs, les produits chimiques et minéraux, ainsi que les instruments de musiques.

II.2.2.1 - Secteur agricole

Parmi les produits de diversification dans le secteur agricole retenus par la SPED, on compte : le Soja, le Maïs, le Sucres de canne, les légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires, les Bananes, les pommes de terre, les Oranges, le Thé, le Sésame, l'Avocat, les Haricots, l'Arachide, les Goyaves, mangues et mangoustans, les Racines de manioc et les patates douces, l'Ananas, le Poivre/Piment et le Gingembre.

Tableau 29 - Bilan des échanges internationaux pour les produits de diversification dans le secteur agricole exportés par la RDC de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Soja	99 594 970	93 518 184	11 547	8 214	846	4 500	-
Maïs	63 829 833	53 447 386	976	809	50	-	-
Sucres de canne	41 795 362	37 876 160	49 410	446 939	8 750	74 633	571
Bananes,	17 456 719	14 412 031	-	-	-	-	-
Tomates	11 776 984	11 952 543	-	-	-	-	-
Avocats	8 552 715	7 300 036	-	-	-	-	256
Thé, même aromatisé	7 132 436	7 982 137	-	799	804	1 767	269
Pommes de terre	6 889 226	6 319 235	1 705	-	-	-	527
Oranges	5 991 183	5 362 507	-	-	-	-	-
Oignons	4 892 621	5 312 996	1 583	-	-	-	-
Arachide, non-grillées ni autrement cuites	4 703 525	4 534 593	1 410	183	37 570	32 136	3 186
Sésame	4 390 667	3 870 653	-	-	250 575	-	2 587
Goyaves, mangues et mangoustans	4 252 266	3 855 263	1 410	183	37 570	32 136	3 186
Racines manioc	3 219 266	2 737 382	29 877	14 446	943	8 862	-
Ananas	2 946 879	2 400 643	-	-	663	-	940
Piment, séchés, non broyés ni pulvérisés	1 890 771	1 734 458	-	-	-	-	-
Gingembre, non broyé ni pulvérisé	1 176 149	1 241 769	-	233	-	-	-
Haricots	1 133 324	1 133 480	-	-	773	-	-
Patates douces	778 279	737 497	-	-	-	-	-
Total	292 403 175	265 728 953	97 917	471 806	338 543	154 034	11 521

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Ce tableau conforte le constat selon lequel les produits de diversification dans le secteur agricole congolais ont connu une évolution à la baisse pendant la période susmentionnée. A part le soja, les sucres de canne, le thé, l'arachide et les racines de manioc pour lesquelles la RDC a continué à capter des parts sur les marchés mondiaux, elle est quasi absente de tous les autres marchés internationaux. Aucun produit n'a atteint 0,1% des exportations mondiales, même si certains d'entre eux ont enregistré une augmentation notable pendant la période mentionnée précédemment.

Les fondamentaux à l'origine de ces faibles résultats à l'exportation de ces produits au fil des années résident dans une combinaison de facteurs structurels, principalement le rétrécissement de la base de production et la faible spécialisation productive.

En revanche, ces produits de diversification retenus par la SPED-RDC présentent des capacités de production avérées et des potentiels d'exportation non négligeable, étant donné que la demande mondiale est énorme (évaluée à 292,4 milliards USD) en raison de l'existence de débouchés représentés par plusieurs pays tels que la Chine, le Japon, la France, la Belgique, le Canada, les

États-Unis d'Amérique, le Royaume-Uni, le Portugal, l'Inde, l'Allemagne, l'Afrique du sud, la Tanzanie, les Emirats arabes unis, le Maroc, le Rwanda, la Tunisie, etc.

Tableau 30 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur agricole à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Part mondiale	Leader mondial		Part mondiale
	Pays	Valeur exportée		Pays	Valeur exportée	
Soja	Afrique du sud	389 056	0,4%	Brésil	53 244 619	56,9%
Mais	Afrique du sud	1 208 351	2,3%	Etats-Unis d'Amérique	13 683 227	25,6%
Sucres de canne	Afrique du sud	478 095	1,3%	Brésil	15 751 054	41,6%
Bananes	Cameroun	251 175	1,7%	Equateur	3 789 457	26,3%
Tomates	Maroc	1 140 702	9,5%	Mexique	3 046 994	25,5%
Avocats	Maroc	152 717	2,1%	Mexique	2 835 943	38,8%
Thé, même aromatisé	Kenya	1 354 218	17,0%	Chine	1 739 000	21,8%
Pommes de terre	Egypte	396 703	6,3%	Pays-Bas	1 218 090	19,3%
Oranges	Egypte	798 801	14,9%	Espagne	1 290 866	24,1%
Oignons	Egypte	206 843	3,9%	Pays-Bas	1 174 529	22,1%
Arachide, non-grillées ni autrement cuites	Soudan	437 003	9,6%	Inde	874 567	19,3%
Sésame	Soudan	613 853	15,9%	Soudan	613 853	15,9%
Goyaves, mangues et mangoustans	Egypte	133 569	3,5%	Thaïlande	630 148	16,3%
Racines manioc	Ouganda	5 110	0,2%	Thaïlande	1 133 302	41,4%
Ananas	Kenya	29 195	1,2%	Costa Rica	1 175 538	49,0%
Piment, séchés, non broyés ni pulvérisés	Zambie	20 841	1,2%	Inde	1 061 161	61,2%
Gingembre, non broyé ni pulvérisé	Nigeria	14 708	1,2%	Chine	551 994	44,5%
Haricots	Maroc	276 223	24,4%	Maroc	276 223	24,4%
Patates douces	Egypte	127 593	17,3%	Pays-Bas	177 451	24,1%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 31 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur agricole à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Soja	Afrique du sud	389 056	Zimbabwe, Viet Nam, Mozambique, Malaisie, Bangladesh, Portugal
Maïs	Afrique du sud	1 208 351	Zimbabwe, Namibie, Botswana, Mozambique, Eswatini, Lesotho, Emirats arabes unis, Côte d'Ivoire, Inde, France, Ghana, Angola, Royaume-Uni, Iraq, Arabie saoudite, Kenya, Thaïlande, Philippines, Togo, Espagne, Ethiopie, Malaisie, Soudan, République de Corée, Viet Nam
Sucres de canne	Afrique du sud	478 095	Namibie, Malaisie, Botswana, République de Corée, Zimbabwe, Royaume-Uni, Madagascar, Mozambique, Eswatini, Etats-Unis d'Amérique, Lesotho, Australie, Taïpei Chinoise, Malawi, Zambie, Rwanda, Nouvelle-Zélande, RDC, Kenya, Tanzanie, Angola
Bananes	Cameroun	251 175	Belgique, France, Royaume-Uni, Gabon
Tomates	Maroc	1 140 702	France, Royaume-Uni, Pays-Bas, Espagne, Allemagne, Portugal, Mauritanie, Danemark, Belgique, Autriche, Italie, Suisse, République tchèque, Emirats arabes unis, Arabie saoudite, Sénégal, Qatar, Suède, Koweït, Norvège, Pologne
Avocats	Maroc	152 717	Espagne, France, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse
Thé, même aromatisé	Kenya	1 354 218	Pakistan, Egypte, Royaume-Uni, Emirats arabes unis, Yémen, Iran, Fédération de Russie, Afghanistan, Soudan, Kazakhstan, Arabie saoudite, Pologne, Jordanie, Irlande, Inde, Nigéria, Japon, Somalie, Malaisie, Suisse, Etats-Unis d'Amérique, Türkiye, Pays-Bas, Ouzbékistan, Chine, Soudan du Sud, Ukraine, Côte d'Ivoire, Qatar
Pommes de terre	Egypte	396 703	Russie, Fédération de Grèce, Italie, Iraq, Emirats arabes unis, Espagne, Slovénie, Liban, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Koweït, Oman, Arabie saoudite, Mauritanie, Indonésie, Türkiye, Croatie, Bahreïn, Gambie, Suède, Danemark, Roumanie, Mali, Pologne, Maurice, Burkina Faso, Bélarus, Royaume-Uni, Tunisie
Oranges	Egypte	798 801	Fédération de Russie, Pays-Bas, Arabie saoudite, Inde, Bangladesh, Emirats arabes unis, Espagne, République arabe syrienne, Chine, Royaume-Uni, Malaisie, Italie, Iraq, Oman, France, Ukraine, Slovénie, Koweït, Hong Kong, Pologne, Jordanie, Brésil, Bélarus, Canada, Singapour, Irlande, Lituanie, Roumanie, Viet Nam, Bahreïn

Oignons	Egypte	206 843	Pays-Bas, Royaume-Uni, Arabie saoudite, Fédération de Russie, Italie, Allemagne, Pologne, Taipei Chinois, Slovaquie, Pakistan, Roumanie, République arabe syrienne, Ukraine, Grèce, Mauritanie, Liban, Espagne, Gambie, France, Côte d'Ivoire, Libye, Etat de Iraq, Brésil, Koweït, Sénégal, Maroc, Türkiye, Inde, Malaisie, Libéria
Arachide, non-grillées ni autrement cuites	Soudan	437 003	Indonésie, Chine, Philippines, Egypte, Emirats arabes unis, République arabe syrienne, Yémen, Jordanie, Inde, Viet Nam, Malaisie
Sésame	Soudan	613 853	Egypte, Chine, Inde, Arabie saoudite, Türkiye, Liban, République arabe syrienne, Emirats arabes unis, Jordanie, Tunisie, Grèce, Iran, République islamique d'Algérie, Koweït, Yémen, Viet Nam
Goyaves, mangues et mangoustans	Egypte	133 569	Fédération de Russie, Arabie saoudite, Jordanie, Emirats arabes unis, Oman, République arabe syrienne, Koweït, Liban, Bahreïn, Royaume-Uni, Libye, Ghana, Qatar, Bénin, Canada
Racines manioc	Ouganda	5 110	Rwanda
Ananas	Kenya	29 195	Emirats arabes unis, Arabie saoudite, Egypte, Koweït, Israël, Qatar, France
Haricots	Maroc	276 223	Espagne, Pays-Bas, France, Royaume-Uni, Portugal, Italie, Suisse
Piment, séchés, non broyés ni pulvérisés	Zambie	20 841	Espagne
Gingembre, non broyé ni pulvérisé	Nigeria	14 708	Inde, Emirats arabes unis, Chine, Viet Nam, Allemagne, Soudan, Pays-Bas
Arachide	Soudan	437 003	Indonésie, Chine, Philippines, Egypte, Emirats arabes unis, République arabe syrienne, Yémen, Jordanie, Inde, Viet Nam, Malaisie
Patates douces	Egypte	127 593	Pays-Bas, Royaume-Uni, Arabie saoudite, France, Emirats arabes unis, Allemagne, Italie, Espagne, Fédération de Russie, Slovaquie, Hongrie, Belgique, Koweït, Jordanie

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Le tableau ci-dessus illustre les principaux marchés des produits de diversification exportés par les leaders africains pour une valeur supérieure ou égale à 1 000 000 USD, triés par ordre décroissant des valeurs des exportations. Le constat qui se dégage est que les marchés de Maïs, du thé, des tomates, de sésame et des oranges génèrent des revenus importants aux économies des leaders africains (supérieur ou égale à 500 millions de dollars américains). Cela est dû aux capacités de production des leaders africains et du niveau de la demande réelle de ces produits.

II.2.2.2 - Secteur de la pêche et dérivées

Les produits de diversification dans le secteur de la pêche et ses dérivés incluent : les poissons, les filets de poissons et autres morceaux de poissons - même hachée -, frais, réfrigérés ou congelés et les Crustacés, même décortiqués, vivants, frais, réfrigérés, congelés, séchés, salés ou en saumure.

Tableau 32 - Bilan des échanges internationaux pour les produits de diversification dans le secteur de la pêche exportés par la RDC de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Crustacés, même décortiqués, vivants, frais, réfrigérés, congelés, séchés, salés ou en saumure	32 356 966	32 687 131	13 411	5 773	16 471	17 363	41 257
Filets de poissons et autre chair de poissons - même hachée -, frais, réfrigérés ou congelés	30 746 663	29 084 723	-	-	-	16 766	23 108
Total	63 103 629	29 084 723	13 411	5 773	16 471	34 128	64 364

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

En se référant au tableau ci-dessus, il ressort que les produits de diversification dans le secteur de la pêche en RDC ne jouent qu'un rôle marginal dans les échanges mondiaux. Elles n'atteignent 1 % des exportations mondiales, bien que celles-ci aient connu une hausse significative.

L'analyse de la demande mondiale, qui est de 63,1 milliards USD, indique qu'en soutenant la production halieutique actuelle de la RDC, il existe de véritables opportunités d'exportation et de diversification. En effet, la RDC dispose d'un important potentiel halieutique, estimé par la FAO à

707.260 tonnes de production annuelle, lié principalement à son vaste réseau hydrographique et à son relief favorable au développement de la pisciculture.

Selon la SPED, la RDC n'exporte actuellement que deux produits de pêche en l'occurrence les tilapias et les crevettes. Leur niveau d'exportation est très loin de son potentiel.

Tableau 33 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur de la Pêche à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Part mondiale	Leader mondial		Part mondiale
	Pays	Valeur exportée		Pays	Valeur exportée	
Crustacés, même décortiqués, vivants, frais, réfrigérés, congelés, séchés, salés ou en saumure	Madagascar	112 752	0,0%	Equateur	7 213 034	22,0%
	Maroc	97 609	0,0%	Inde	4 442 826	14,0%
Poissons, Filets de poissons et autre chair de poissons - même hachée -, frais, réfrigérés ou congelés	Namibie	361 822	1,0%	Chili	3 854 287	13,3%
	Afrique du Sud	142 060	0,5%	Chine	3 322 903	11,4%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 34 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de la Pêche à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Crustacés, même décortiqués, vivants, frais, réfrigérés, congelés, séchés, salés ou en saumure	Madagascar	112 752	France, Chine, Japon, Espagne, Inde, Maurice, Portugal
	Maroc	97 609	Espagne, Portugal, Pays-Bas, Danemark, Emirats arabes unis
Filets de poissons et autre chair de poissons - même hachée -, frais, réfrigérés ou congelés	Namibie	361 822	Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Afrique du Sud, Portugal, Allemagne, Australie, Royaume-Uni, Danemark, Canada, Etats-Unis d'Amérique
	Afrique du Sud	142 060	Espagne, Italie, Australie, Royaume-Uni, Portugal, Pays-Bas, Pologne, France, Etats-Unis d'Amérique, Irlande, Namibie, Suède, Israël, Botswana, Allemagne, Lésoto, Suisse

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les plus grands exportateurs Africains pour les produits de diversification dans le secteur de la pêche sont le Namibie pour les poissons et le Madagascar concernant les crustacés. Leurs principaux marchés sont l'Espagne, la France, la Chine, l'Italie, le Japon, l'Inde, le Pays-Bas, l'Afrique du Sud, le Portugal, l'Ile Maurice, l'Allemagne, l'Australie, le Royaume-Uni, le Danemark, le Canada, les Etats-Unis d'Amérique. Notons que, la production des poissons a plus des débouchés par rapports aux crustacés.

En ce qui concerne la République démocratique du Congo, les principaux marchés sont l'Europe (France), l'Asie (République de Corée et Hong Kong), les Etats-Unis d'Amérique et le Canada.

II.2.2.3 - Secteur de l'élevage et ses dérivées

L'analyse de la demande mondiale révèle la nécessité d'augmenter la production exportable d'animaux vivants ainsi que de leurs dérivés. Les produits de diversification dans ce secteur comprennent : les animaux vivants et les viandes d'animaux, qu'elle soit fraîche, réfrigérée ou congelée.

Tableau 35 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification dans le secteur de l'élevage exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Viandes des animaux de l'espèce porcine, fraîches, réfrigérées ou congelées	36 868 721	36 146 418	-	-	-	69 000	40 664
Viandes des animaux de l'espèce bovine, congelées	33 545 189	33 082 032	-	-	-	362 000	-
Animaux vivants de l'espèce bovine	11 277 572	9 616 736	-	-	-	896	-
Viandes des animaux des espèces ovine ou caprine, fraîches, réfrigérées ou congelées	8 747 434	8 761 859	-	-	-	145 000	-
Animaux vivants de l'espèce porcine	4 866 296	5 091 227	-	2 206	-	1 740	-
Chevaux, ânes, mulets et bardots, vivants	3 743 945	3 663 454	13 721	2 663	30 026	4 451	5 527
Animaux vivants des espèces ovine ou caprine	2 754 058	2 659 398	-	-	-	40	-
Animaux vivants (à l'excl, des animaux des espèces chevaline, asine, mulassière, bovine, porcine,	1 787 226	1 581 374	13 882	15 231	35 439	67 644	43 626
Lapins et lièvres, vivants	33 816	37 907	-	-	-	1 497	617
Total	103 624 257	100 640 405	27 603	20 100	65 465	652 267	90 433

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

En analysant ce tableau, il s'avère que la RDC n'occupe qu'une place relativement faible dans les exportations mondiales des produits de l'élevage, ainsi que de ses dérivés. À part la période 2022 pour laquelle l'ensemble des exportations s'est situé à 652 267,4 USD, les exportations de la RDC ont été en deca de 100 000 USD durant la période.

En réalité, on peut observer que les produits les moins échangés sont les suivants :

- les animaux vivants de l'espèce bovine, disposant d'une demande mondiale de 11,3 milliards de dollars américains ;
- les animaux vivants de l'espèce porcine, ayant une demande mondiale à hauteur 4,8 milliards de dollars ;
- les animaux vivants des espèces ovine ou caprine, ont une demande mondiale de 2,7 milliards de dollars ;
- La demande mondiale de viandes de bovin congelée s'élève à 33,5 milliards USD ;
- les viandes des animaux de l'espèce porcine, fraîches, réfrigérées ou congelées, ont une demande mondiale qui s'élève à 36,8 milliards USD ;
- environ 8,7 milliards USD des viandes des animaux des espèces ovine ou caprine, fraîches, sont demandés à l'échelle mondiale, alors que la valeur d'exportation a été de 149 000 dollars ;
- Lapins et lièvres, vivants, disposant d'une demande mondiale qui atteint 33,8 millions de dollars.

De ce qui précède, le total de la valeur mondiale de la demande dans ce secteur, qui atteint 103,6 milliards USD, met en avant la nécessité d'augmenter la production exportable d'animaux vivants et de leurs dérivés.

Selon la SPED, la difficulté de valoriser le potentiel congolais dans ce secteur fait suite à de nombreuses contraintes, sanitaires et non sanitaires. En effet, les contraintes sanitaires concernent l'application aux frontières de différents contrôles découlant des législations connexes à la

règlementation douanière. Les principales contraintes non sanitaires sont représentées entre autres par les taxes douanières et les législations sur les échanges.

Tableau 36 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'Élevage et ses dérivés à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	Part mondiale	Pays	Valeur exportée	Part mondiale
Viandes des animaux de l'espèce porcine, fraîches, réfrigérées ou congelées	Afrique du Sud	24 401	0,1%	Espagne	6 765 823	18,7%
Viandes des animaux de l'espèce bovine, congelées	Afrique du Sud	54 044	0,2%	Brésil	8 533 095	25,8%
Animaux vivants de l'espèce bovine	Soudan	47 742	0,5%	France	1 781 715	18,5%
Viandes des animaux des espèces ovine ou caprine, fraîches, réfrigérées ou congelées	Kenya	123 664	1,4%	Australie	3 252 263	37,1%
Animaux vivants de l'espèce porcine	Afrique du Sud	799	0,0%	Danemark	1 727 664	33,9%
Chevaux, ânes, mulets et bardots, vivants	Ethiopie	2 486	0,1%	Hong Kong-Chine	692 198	18,9%
Animaux vivants des espèces ovine ou caprine	Soudan	693 488	26,1%	Soudan	693 488	26,1%
Animaux vivants (à l'excl. des animaux des espèces chevaline, asine, mulassière, bovine, porcine,	Soudan	125 269	7,9%	Pays-Bas	209 996	13,3%
Lapins et lièvres, vivants	Afrique du Sud	31	0,1%	Côte d'Ivoire	30	0,1%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 37 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'élevage à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés-cibles pour le leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (≥ 500 milliers USD)
	Pays	Valeur exportée	
Viandes des animaux de l'espèce porcine, fraîches, réfrigérées ou congelées	Afrique du Sud	24 401	Mozambique, Lesotho, Zimbabwe, Namibie, Seychelles, Kenya
Viandes des animaux de l'espèce bovine, congelées	Afrique du Sud	54 044	Chine, Emirats arabes unis, Egypte, Mozambique, Jordanie, Lesotho, Angola, Koweït, Seychelles, Hong Kong, Chine, Maurice, Ethiopie, RD. Congo, Qatar, Zambie, Nigéria
Animaux vivants de l'espèce bovine	Soudan	47 742	Egypte, Liban
Viandes des animaux des espèces ovine ou caprine, fraîches, réfrigérées ou congelées	Kenya	123 664	Emirats arabes unis, Arabie saoudite, Bahreïn, Koweït, Oman, République islamique d'Iran
Animaux vivants de l'espèce porcine	Afrique du Sud	799	Angola
Chevaux, ânes, mulets et bardots, vivants	Ethiopie	2 486	Koweït
Animaux vivants des espèces ovine ou caprine	Soudan	693 488	Arabie saoudite, Koweït, Qatar, Bahreïn
Animaux vivants (à l'excl. des animaux des espèces chevaline, asine, mulassière, bovine, porcine,	Soudan	125 269	Egypte, Qatar, Arabie saoudite, Koweït
Lapins et lièvres, vivants	Afrique du Sud	31	Angola

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les plus grands exportateurs Africains pour les produits de diversification dans le secteur de l'élevage sont le Soudan, l'Afrique du Sud, l'Ethiopie et le Kenya. Les principaux marchés des produits de diversification exportés par ces leaders africains, d'une valeur supérieure ou égale à 500 000 USD, sont répertoriés dans le tableau ci-dessus, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations. La production des viandes des animaux de l'espèce bovine congelée a plus des débouchés par rapport aux autres produits.

Les principaux marchés à l'exportation de la République Démocratique du Congo sont Hong Kong, Thaïlande, la Zambie et USA qui sont les marchés traditionnels.

II.2.2.4 - Secteur du coton et des textiles

Pour les produits de diversification dans le secteur agricole, on compte : le Fil à coudre de coton, même conditionnés pour la vente au détail, le coton, non-cardé ni peigné et les tissus de coton.

Tableau 38 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification dans le secteur du coton et des textiles en République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (En milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Coton, non-cardé ni peigné	15 531 687	16 727 799	-	2 570	-	-	-
Tissus de coton, contenant en prédominance, mais < 85% en poids de coton, principalement ou uniquement avec des fibres synthétiques ou artificielles, d'un poids > 200 g/m²	2 671 640	3 367 766	-	45	953	-	-
Tissus de coton, contenant en prédominance, mais < 85% en poids de coton, mélangés principalement ou uniquement avec des fibres synthétiques ou artificielles, d'un poids ≤ 200 g/m²	1 270 514	1 696 471	229	1 036	-	-	-
Tissus de coton, contenant en prédominance, mais < 85% en poids de coton, autres que mélangés principalement ou uniquement avec des fibres synthétiques ou artificielles	496 249	596 736	1 601	1 289	285	-	4 129
Fil à coudre de coton, même conditionnés pour la vente au détail	143 244	109 310	3 609	1 657	249	-	-
Total	20 113 334	22 498 082	5 438	6 596	1 486	0	4 129

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les exportations des produits de diversification dans le secteur de coton et des textiles sont inscrit en baisse, passant de 5 438,2 USD en 2019 à 4 129 USD en 2023. En effet, le fil à coudre de coton, même conditionné pour la vente au détail et les tissus de coton, contenant en prédominance < 85% en poids de coton, autres que mélangés sont les deux produits les plus importants, mais le niveau de leur demande mondiale n'est pas favorable à l'accroissement de leur exportation.

Tableau 39 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur du coton et des textiles à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial
Coton, non-cardé ni peigné	Benin	504 904	3,0%	Etats-Unis d'Amérique	5 990 980	35,8%
Tissus de coton, contenant en prédominance, mais < 85% en poids de coton, principalement ou uniquement avec des fibres	Egypte	3 338	0,1%	Chine	2 049 875	60,9%

synthétiques ou artificielles, d'un poids > 200 g/m ²						
Tissus de coton, contenant en prédominance, mais < 85% en poids de coton, mélangés principalement ou uniquement avec des fibres synthétiques ou artificielles, d'un poids <= 200 g/m ²	Ethiopie	4 520	0,3%	Chine	806 016	47,5%
Tissus de coton, contenant en prédominance, mais < 85% en poids de coton, autres que mélangés principalement ou uniquement avec des fibres synthétiques ou artificielles	Egypte	4 542	0,8%	Chine	130 399	21,9%
Fil à coudre de coton, même conditionnés pour la vente au détail	Afrique du Sud	1 555	1,4%	Chine	34 655	31,7%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 40 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification impliquant l'industrie chimique à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Coton, non-cardé ni peigné	Benin	504 904	Bangladesh, Chine, Egypte, Pakistan, Viet Nam, Maurice, Malaisie, Türkiye, Allemagne, Thaïlande, Portugal, Indonésie
Tissus de coton, contenant en prédominance, mais < 85% en poids de coton, principalement ou uniquement avec des fibres synthétiques ou artificielles, d'un poids > 200 g/m ²	Egypte	3 338	Türkiye
Tissus de coton, contenant en prédominance, mais < 85% en poids de coton, mélangés principalement ou uniquement avec des fibres synthétiques ou artificielles, d'un poids <= 200 g/m ²	Ethiopie	4 520	Bangladesh
Tissus de coton, contenant en prédominance, mais < 85% en poids de coton, autres que mélangés principalement ou uniquement avec des fibres synthétiques ou artificielles	Egypte	4 542	Algérie
Fil à coudre de coton, même conditionnés pour la vente au détail	Afrique du Sud	1 555	-

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Il ressort du tableau ci-haut que les plus grands exportateurs Africains pour les produits de diversification dans le secteur de coton et des textiles sont l'Afrique du Sud, le Benin, l'Ethiopie et l'Egypte. Leurs principaux marchés sont le Bangladesh, la Chine, l'Egypte, l'Algérie, le Pakistan, le Viet Nam, l'Ile Maurice, le Malaisie, le Türkiye, l'Allemagne, la Thaïlande, le Portugal et l'Indonésie. En effet, la production du Coton, non-cardé ni peigné a plus des débouchés par rapport aux autres produits.

II.2.2.5 - Secteur de l'Artisanat

Concernant l'artisanat, la demande mondiale des produits artisanaux est grandissante particulièrement aux Etats-Unis, dans les pays de l'Union Européenne et dans bon nombre de pays arabes et africains. La RDC possède des atouts indéniables pour développer ce secteur. Elle pourrait donc être une locomotive pour les marchés des produits artisanaux tels que,

- les fromages et caillebotte ;
- des fleurs et boutons de fleurs coupés, pour bouquets ou pour ornements ;
- les produits de la boulangerie, de la pâtisserie ou de la biscuiterie ;
- les ouvrages en cuir ;
- les objets d'art, de collection ou d'antiquité ;
- la bijouterie et la joaillerie ;
- Les produits dérivés (miel naturel et articles de vannerie).

Tableau 41 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification dans le secteur de l'artisanat exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Autres ouvrages en matières plastiques	722 327 281	729 272 039	206 575	307 791	451 656	378 317	158 148
Produits de la boulangerie, de la pâtisserie ou de la biscuiterie, m	56 642 896	55 929 897	7 327	1 386	0	1 182	2 581
Fromages et caillebotte	43 306 578	42 966 501	10 557	8 845	21 339	29 580	28 952
Peaux et cuirs	17 018 347	16 247 898	496		15 545	45 392	
Fleurs et boutons de fleurs, coupés	9 860 691	10 519 767	1 053	21	769	-	-
Bijouterie de fantaisie	7 421 462	10 173 931	1 998	3 913	254	2 367	-
Miel naturel	2 250 299	2 159 707	-	-	100	2 891	985
Ouvrages de sparterie ou de vannerie	2 246 200	2 994 864	48	-	-	328	-
Bambous, rotins, roseaux, joncs, osiers, raphia, pailles de céréales nettoyées,	275 893	201 006	-	-	-	-	37
Total	861 349 647	870 465 610	228 053	321 955	489 663	460 056	190 703

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les exportations des produits de diversification dans le secteur de l'artisanat ont connu une évolution en dents de scie, passant de 228 052,8 USD en 2019 à 190 702,5 USD en 2023. Cette situation est expliquée principalement par le comportement des produits tels que la Bijouterie de fantaisie, les autres ouvrages en matières plastiques, les fromages et caillebotte. Les autres ouvrages en matières plastiques jouent un rôle crucial dans les exportations de la RDC concernant ce secteur et le contexte mondial est favorable à l'expansion de leur exportation.

Tableau 42 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'artisanat à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers de dollars américains)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	Part mondiale	Pays	Valeur exportée	Part mondiale
Autres ouvrages en matières plastiques	Egypte	2 294 129	0,3%	Chine	132 467 055	18,2%
Produits de la boulangerie, de la pâtisserie ou de la biscuiterie, m	Egypte	138 371	0,2%	Allemagne	5 761 148	10,3%
Fromages et caillebotte	Egypte	167 893	0,4%	Allemagne	6 497 957	15,1%
Peaux et cuirs	Afrique du Sud	168 663	1,0%	Italie	3 318 096	20,4%
Fleurs et boutons de fleurs, coupés	Kenya	667 533	6,3%	Pays-Bas	4 919 173	46,8%
Bijouterie de fantaisie	Afrique du Sud	5 252	0,1%	Chine	4 783 494	47,0%
Miel naturel	Egypte	5 853	0,3%	Chine	254 227	11,8%
Ouvrages de sparterie ou de vannerie	Madagascar	26 386	0,9%	Chine	1 570 940	52,5%
Bambous, rotins, roseaux, joncs, osiers, raphia, pailles de céréales nettoyées,	Madagascar	3 892	1,9%	Chine	90 572	45,1%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 43 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'artisanat à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Autres ouvrages en matières plastiques	Egypte	2 294 129	Türkiye, Italie, Libye, Belgique, Espagne, Iraq, Maroc, Algérie, Royaume-Uni, Arabie saoudite, Soudan, France, Grèce, Roumanie, Liban, Slovaquie, Bulgarie, Allemagne, Etats-Unis d'Amérique, Brésil, Kenya, Portugal, Russie, République arabe syrienne, Pologne, Croatie, Yémen, Ghana, Ouganda, Palestine
Produits de la boulangerie, de la pâtisserie ou de la biscuiterie, m	Egypte	138 371	Arabie saoudite, Iraq, Palestine, Libye, Jordanie, Soudan, Yémen, Russie, Emirats arabes unis, Australie, Liban, Türkiye, Koweït, Oman, Maroc, Pays-Bas, Kenya, Allemagne
Fromages et caillebotte	Egypte	167 893	Arabie saoudite, Jordanie, Libye, Liban, Etat de Palestine, Emirats arabes unis, Yémen, Russie, Koweït, Iraq, Viet Nam, Etats-Unis d'Amérique, Oman, Haïti, Türkiye, Madagascar
Peaux et cuirs	Afrique du Sud	168 663	Chine, Italie, Pologne, Etats-Unis d'Amérique, France, Viet Nam, Mexique, Hongrie, Allemagne, Uruguay, Türkiye, Inde, Lésoto, Namibie, Pakistan, Japon, Australie, Bulgarie, Hong Kong, Taipei Chinois
Fleurs et boutons de fleurs, coupés	Kenya	667 533	Pays-Bas, Royaume-Uni, Arabie saoudite, Kazakhstan, Emirats arabes unis, Allemagne, Norvège, Australie, Suisse, France, Japon, Qatar, Koweït, Iraq, Afrique du Sud, Oman, Italie, Géorgie, Suède, Irlande, Bahreïn, Egypte, Kirghizistan, Chine, Chypre, Estonie, Etats-Unis d'Amérique, Algérie, Malaisie, Russie
Bijouterie de fantaisie	Afrique du Sud	5 252	Namibie, Etats-Unis d'Amérique
Miel naturel	Egypte	5 853	Arabie saoudite, Tunisie
Ouvrages de sparterie ou de vannerie	Madagascar	26 386	France, Espagne, Italie
Bambous, rotins, roseaux, joncs, osiers, raphia, pailles de céréales nettoyées,	Madagascar	3 892	Chine

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Selon le tableau-haut, les plus grands exportateurs africains pour les produits de diversification dans le secteur de l'artisanat sont l'Afrique du Sud (Bijouterie de fantaisie), l'Egypte (Autres ouvrages en matières plastiques, les Fromages et caillebotte, les Produits de la boulangerie, de la pâtisserie ou de la biscuiterie et le Miel naturel), le Kenya (Fleurs et boutons de fleurs, coupés) et l'Afrique du Sud (Peaux et cuirs). En effet, l'ensemble de la demande mondiale des autres ouvrages en matières plastiques, les fromages et caillebotte, les produits de la boulangerie, de la pâtisserie ou de la biscuiterie, les Fleurs et boutons de fleurs, coupés et des Peaux et cuirs est favorable à l'accroissement de leur exportation.

II.2.2.6 - Secteur de l'industrie chimique

En RDC, le secteur de l'industrie chimique a été confronté à la montée des échanges informels et illicites. Par rapport aux produits de diversification dans ce secteur, on compte les produits divers des industries chimiques tels que :

- les liants préparés pour moules ou noyaux de fonderie ; produits chimiques et préparations des industries ... ;
- les charbons activés ; matières minérales naturelles activées ; noirs d'origine animale ;
- les insecticides, antirongeurs, fongicides, herbicides, inhibiteurs de germination et régulateurs ... ;
- les réactifs de diagnostic ou de laboratoire sur tout support et réactifs de diagnostic ou de laboratoire ... ;
- les produits résiduels des industries chimiques ou des industries connexes, déchets municipaux ... ;

- les préparations antidétonantes, inhibiteurs d'oxydation, additifs peptisants, améliorants de viscosité, ...
- initiateurs de réaction, les accélérateurs de réaction et les préparations catalytiques.

Tableau 44 - Bilan des échanges internationaux pour les produits de diversification dans le secteur des produits chimiques exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Produits divers des industries chimiques	302 846 048	285 064 622	7 414	76 588	90 497	780	2 003

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Les exportations de la RDC pour ces produits ont connu d'importantes fluctuations. Elles sont passées de 7 413,8 USD en 2019, jusqu'à atteindre un pic de 90 496,5 USD en 2021, avant de chuter à 2 003,1 USD en 2023. Avec plus de 50 pays comme débouchés, le marché mondial affiche une facture de 302,8 milliards USD, favorable à l'expansion des exportations de la RDC.

Tableau 45 - Leaders exportateurs des produits de diversification dans le secteur de l'industrie chimique à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial
Produits divers des industries chimiques	Afrique du Sud	1 326 159	0,5%	Etats-Unis d'Amérique	38 635 587	13,6%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 46 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de la Pêche à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Produits divers des industries chimiques	Afrique du Sud	1 326 159	Zambie, Allemagne, Etats-Unis d'Amérique, Zimbabwe, Namibie, Botswana, République tchèque, Mozambique, RDC, Belgique, Australie, Eswatini, Singapour, Malawi, Chine, Türkiye, Rwanda, Kenya, Japon, Lesotho, Ghana, Pays-Bas, Inde, Tanzanie, Brésil, Royaume-Uni, Maurice, Nigéria, Indonésie, Angola

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

De ce tableau, on constate que les pays africains, européens et d'Amériques représentent des marchés majeurs pour l'exportation de ces produits par l'Afrique du Sud. Les principaux marchés à l'exportation de la République démocratique du Congo sont les Etats-Unis d'Amérique, l'Afrique du Sud, l'Ouganda, la France et la Belgique.

II.2.2.7 - Produits minéraux

Les produits de diversification dans ce secteur sont notamment : l'Argiles, les Ciments hydrauliques, les soufres de toute espèce, le sel, le kaolin et autres argiles kaoliniques, le chaux vive, chaux éteinte et chaux hydraulique, les sables naturels de toute espèce, les marbres, travertins, écaussines et autres pierres calcaires de taille ou de construction d'une densité, les cailloux, les graviers, les pierres concassées, la vermiculite, la perlite et autres matières minérales, les castines, les pierres à chaux ou à ciment et les farines siliceuses fossiles.

Tableau 47 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification impliquant l'exportation de minéraux en République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (En milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Vermiculite, perlite et autres matières minérales, n.d.a.	17 705 279	16 601 517	72	89	498	-	2 200
Ciments hydrauliques	16 177 544	14 106 682	44 180	-	10	3 407	9 895 446
Soufres de toute espèce	6 216 866	2 613 879	32 610	-	120	-	-
Sel	5 140 604	3 404 736	15 572	6 115	7 878	1 529	1 186
Cailloux, graviers, pierres concassées	3 710 260	3 086 903	738	11	9	385	6
Sables naturels de toute espèce, même colorés	2 635 421	2 237 571	3 241	3 900	2 197	24 126	3 400
Argiles	2 517 548	2 240 073	7 501	91 021	-	144 384	830
Marbres, travertins, écaussines et autres pierres calcaires de taille ou de construction d'une densité	1 992 216	1 778 647	1 492	-	825	-	20
Kaolin et autres argiles kaoliniques, même calcinés	1 927 018	1 669 756	6 627	226	1 673	2 063	6 275
Chaux vive, chaux éteinte et chaux hydraulique	1 610 255	1 372 946	-	4 219	-	-	-
Castines ; pierres à chaux ou à ciment	1 365 437	881 201	2	103	-	25	-
Farines siliceuses fossiles	256 322	157 671	-	-	-	64 683	-
Total	61 254 770	50 151 582	112 034	105 683	13 210	240 603	9 909 362

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

L'analyse du tableau ci-dessus montre que la valeur des exportations des produits de diversification dans ce secteur a connu une croissance remarquable, passant de 112 034,4 USD en 2019 à 10 millions de dollars américains. Cette situation est provoquée par une croissance spectaculaire de Ciments hydrauliques, d'environ plus de 1000 %.

On retiendra que les produits les plus exportés sont les ciments hydrauliques, l'argiles, le sel, le Kaolin et autres argiles kaoliniques et les sables naturels de toute espèce, même colorés.

Tableau 48 - Leaders exportateurs des produits de diversification concernant les produits minéraux à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial
Vermiculite, perlite et autres matières minérales	Zimbabwe	881 870	5,3%	Australie	13 269 721	79,9%
Ciments hydrauliques	Egypte	773604	5,5%	Türkiye	1 361 848	9,7%
Soufres de toute espèce	Zambie	287 348	11,0%	Qatar	342 051	13,1%
Sel	Egypte	63 334	1,9%	Pays-Bas	403 127	11,8%
Cailloux, graviers, pierres concassées	Gambie	2 735	0,1%	Norvège	267 373	8,7%
Sables naturels de toute espèce, même colorés	Mozambique	81 844	3,7%	Etats-Unis d'Amérique	761 095	34,0%
Argiles	Afrique du Sud	50 930	2,3%	Chine	405 951	18,1%
Marbres, travertins, écaussines et autres pierres calcaires de taille ou de construction d'une densité	Namibie	25 550	1,4%	Türkiye	666 276	37,5%
Kaolin et autres argiles kaoliniques, même calcinés	Egypte	8 220	0,5%	Etats-Unis d'Amérique	527 039	31,6%

Chaux vive, chaux éteinte et chaux hydraulique	Zambie	69 327	5,0%	France	200 679	14,6%
Castines ; pierres à chaux ou à ciment	Egypte	11 942	1,4%	Emirats arabes unis	500 007	56,7%
Farines siliceuses fossiles	Afrique du Sud	667	0,4%	Etats-Unis d'Amérique	47 124	29,9%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 49 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification impliquant les minerais à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Vermiculite, perlite et autres matières minérales, n.d.a.	Zimbabwe	881 870	Chine, Mozambique, Hong Kong, Chine, Afrique du Sud
Ciments hydrauliques	Egypte	773 604	Côte d'Ivoire, Ghana, Libye, Sierra Leone, Cameroun, Guinée, Palestine, Togo, Etats-Unis d'Amérique, Burkina Faso, Libéria, Soudan, Espagne, Gabon, Mali, Bénin, Liban, Sénégal, Mauritanie, Belgique, République dominicaine, Kenya, Tchad, Guinée équatoriale, Grèce, Congo, Haïti, Maroc, Israël, Italie
Soufres de toute espèce	Zambie	287 348	République démocratique du Congo
Sel	Egypte	63 334	Etats-Unis d'Amérique, Ukraine, Ghana, Pologne, Canada, Roumanie, Lituanie, Grèce, Bulgarie, Kenya, Côte d'Ivoire, Maroc, Pays-Bas, Finlande, Liban, Slovaquie, Croatie
Cailloux, graviers, pierres concassées	Gambie	2 735	Gambie
Sables naturels de toute espèce, même colorés	Mozambique	81 844	Chine
Argiles	Afrique du Sud	50 930	Allemagne, Chine, Türkiye, Inde, Espagne, Pologne, Belgique, Japon, Corée, Autriche, Italie, Etats-Unis d'Amérique, Pays-Bas
Marbres, travertins, écaussines et autres pierres calcaires de taille ou de construction d'une densité	Namibie	25 550	Chine, Italien Inde
Kaolin et autres argiles kaoliniques, même calcinés	Egypte	8 220	Espagne, Italie
Chaux vive, chaux éteinte et chaux hydraulique	Zambie	69 327	Zimbabwe, RD. Congo, Malawi
Castines ; pierres à chaux ou à ciment	Egypte	11 942	Bangladesh, Inde
Farines siliceuses fossiles	Afrique du Sud	667	-

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

En analysant les tableaux ci-haut, on observe que les plus grands explorateurs africains des produits de diversification dans ce secteur sont l'Afrique du Sud (Argiles), l'Egypte (les Ciments hydrauliques, le Sel, le Kaolin et autres argiles kaoliniques, les Castines et les Farines siliceuses fossiles), la Zambie (les Soufres de toute espèce et le Chaux vive, chaux éteinte et chaux hydraulique), le Mozambique (Sables naturels de toute espèce, même colorés), la Namibie (Marbres, travertins, écaussines et autres pierres calcaires de taille ou de construction d'une densité), la Gambie (Cailloux, graviers, pierres concassées) et le Zimbabwe (Vermiculite, perlite et autres matières minérales, n.d.a).

II.2.2.8 - Peaux (Autres Que Les Pelleteries) Et Cuirs

Pour les produits de diversification relatifs aux peaux (autres que les Pelleteries) et cuirs, on compte : les cuirs et peaux, bruts, de bovins et le cuir reconstitué.

Tableau 50 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification des peaux (autres que les Pelleteries) et cuirs exportés par la République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Cuirs et peaux, bruts, de bovins	3 090 972	2 865 217	496	-	3 663	-	-
Cuir reconstitué	358 808	153 429	-	-	-	-	-
Total	3 449 780	3 018 646	496	-	3 663	-	-

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

En se référant au tableau ci-dessus, la RDC est pratiquement absente dans les échanges de ces produits. À l'exception des années 2020, 2022 et 2023, le total des exportations ont été de 496,3 dollars américains et 3 662,6 dollars, respectivement en 2019 et 2023.

Tableau 51 - Leaders exportateurs des produits de diversification des peaux (autres que les Pelleteries) et cuirs à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial
Cuirs et peaux, bruts, de bovins	Afrique du Sud	16 268	1,0%	Etats-Unis d'Amérique	781 050	27,3%
	Soudan	5 844	0,2%	France	200 137	7,0%
Cuir reconstitué	Afrique du Sud	5 339	3,0%	Royaume-Uni	30 524	20,0%
	Tunisie	501	0,0%	Allemagne	27 263	18,0%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 52 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification dans le secteur de la Pêche à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Cuirs et peaux, bruts, de bovins	Afrique du Sud	16 268	Chine, Türkiye
	Soudan	5 844	Nigeria
Cuir reconstitué	Afrique du Sud	5 339	Lésotho
	Tunisie	501	-

Source : Calculs basés sur les statistiques de UN COMTRADE

Bien que faisant partie des produits de diversification, les produits ci-haut repris ne disposent pas d'assez des débouchés internationaux pour des valeurs d'exportations supérieures ou égales à 1 000 000 USD. Le plus grand exportateur africain est l'Afrique du Sud à la fois pour les Cuirs et peaux, bruts, de bovins et le Cuir reconstitué.

II.2.2.9 - Instruments de Musique

Les produits de diversification en ce qui concerne les instruments de musique comprennent les composantes et accessoires suivants : les pianos, les guitares, les violons, les harpes et autres instruments de musique à corde (autres qu'à clavier), les Instruments de musique à vent (clarinettes, trompettes, cornemuses, orgues à tuyaux et à clavier) et les Instruments de musique à percussion (tambours, caisses, xylophones, cymbales, castagnettes, etc.).

Tableau 53 - Bilan des échanges internationaux des produits de diversification impliquant l'exportation des instruments de musique en République démocratique du Congo de 2019 à 2023

Produit	Valeur du marché en 2023 (en milliers USD)		Valeur des exportations de la RDC (USD)				
	Potentiel de marché du produit	Valeur exportée au monde	2 019	2 020	2 021	2 022	2 023
Instruments de musique ; parties et accessoires de ces instruments	7 658 746	8 124 224	17 541	50 893	10 713	34 455	32 990

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

L'analyse de la demande mondiale, qui se situe à 7,6 milliards USD, montre de véritables opportunités d'exportation, tandis que la valeur minimale d'exportation de la RDC est de 10 000 dollars américains.

Tableau 54 - Leaders exportateurs des produits de diversification pour les instruments de musique à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain			Leader mondial		
	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial	Pays	Valeur exportée	% de l'échange mondial
Instruments de musique ; parties et accessoires de ces instruments	Tunisie	7 221	0,1%	Chine	2 094 654	25,8%
	Afrique du Sud	2 046	0,0%	Allemagne	1 100 536	13,6%

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Tableau 55 - Principaux marchés des leaders africains exportateurs des produits de diversification pour les instruments de musique à l'échelle mondiale et en Afrique en 2023 (en milliers USD)

Produit	Leader Africain		Marchés de leader africain, classés par ordre décroissant des valeurs des exportations (30er pays, valeur ≥ 1 000 000 USD)
	Pays	Valeur exportée	
Instruments de musique ; parties et accessoires de ces instruments	Tunisie	7 221	Italie
	Afrique du Sud	2 046	Nigeria

Source : Données issues des statistiques de UN COMTRADE

Pour des valeurs importantes, il y a peu de marchés pour les leaders africains. Le premier est la Tunisie qui a exporté exclusivement vers l'Italie des biens d'une valeur supérieure à 1 000 000 dollars américains, soit 7 221 000 dollars. En deuxième position, l'Afrique du Sud a exporté vers le Nigeria pour un montant de 2 046 000 dollars. Les principaux marchés à l'exportation de la République démocratique du Congo sont le Congo, le Burundi, l'Afrique du Sud, le Kenya, la Tanzanie, l'Angola, l'Allemagne, la Belgique, le Burkina Faso, la France, le Sénégal, la République dominicaine, etc.

Conclusion

La globalisation a rendu le monde entier en un village planétaire. Dorénavant, les Etats modernes peuvent se rapprocher et par voie des conséquences, les accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux sont devenus monnaie courante.

Cette réalité patente a permis à la République Démocratique du Congo d'entrer dans cette danse mondiale. Par ce fait, elle a l'obligation de se positionner dans le marché mondial en vendant et en faisant connaître ses produits pour booster et repenser sa croissance économique.

C'est ainsi que le gouvernement a mis en place la Stratégie nationale de Promotion des Exportations et de Diversification des marchés (SPED/RDC) depuis 2023. En opérationnalisant cette stratégie, la République Démocratique du Congo entend retrouver sa prospérité antérieure et son leadership historique dans les exportations de ses biens et services.

La concrétisation de la SPED dépend de l'opérationnalité d'un management participatif/synergique axé sur les résultats par ce qu'elle s'appuie sur toutes les politiques sectorielles du Gouvernement de la République afin d'élargir les opportunités d'exportation et de marchés. Ceci exige que tous les décideurs concernés puissent se l'approprier après une information et une formation idoine. Ce qui n'est pas encore le cas. Cette adénopathie d'ignorance et d'indifférence à la SPED doit être détruite de façon méthodique et stratégique.

Dans le cadre des échanges commerciaux, l'analyse de potentiel de marché démontre la nécessité d'augmenter et de diversifier l'offre exportable. Par conséquent, la RDC peut attirer des partenaires extérieurs bilatéraux et multilatéraux avec les pays africains et les grandes économies du monde en l'occurrence les USA, l'UE, la Chine, le Japon, etc. L'accord portant création de la Zone de Libre Echange Continentale Africaine (ZLECAF) est une opportunité indéniable. Cette aubaine permet à la République Démocratique du Congo de dynamiser les filières d'exportation en mettant en évidence la trilogie production-transformation-commerce.

Tenant compte de ce qui est susdit, le CORASPED, une structure d'expertise au service du Ministère du Commerce Extérieur de la RDC, a rédigé le premier numéro de son bulletin d'information qui a mis en exergue la tendance et la structure du commerce extérieur de la République Démocratique du Congo et ses parts mondiales ainsi que la tendance des produits et leurs dérivés recensés dans la SPED.

En analysant la tendance et la moyenne des échanges en biens et services de la République Démocratique du Congo avec ceux des référentiels des pays africains, il s'est dégagé que le commerce de biens est plus important que celui des services. La RDC est un exportateur net de biens et demeure un importateur net de services avec ses principaux partenaires commerciaux.

Quant à la tendance des produits d'exportation et d'importation de la République Démocratique du Congo, il a été constaté que les exportations de la République Démocratique du Congo sont tirées du secteur extractif (produits miniers et hydrocarbures) qui ont été influencés principalement par les minerais tels que le cuivre et le cobalt.

Enfin, l'approche comparative des exportations de la République Démocratique du Congo à celle d'un référentiel des pays africains a montré que son niveau d'exportation est faible par rapport à celui d'un référentiel des pays ayant pratiquement les mêmes fondamentaux économiques. Ceci indique que la trilogie production - transformation - commerce est quasi-inopérante.

Pour la tendance des produits et leurs dérivés recensés dans la SPED, nous avons noté que la tendance et la structure des exportations des produits traditionnels au cours des années 2019 à 2023 ont été essentiellement le cuivre, les produits chimiques inorganiques, l'or, le diamant, le cobalt, le cacao, le bois, le café, les plantes pour la médecine et la parfumerie ainsi le caoutchouc.

Quant au comportement des secteurs d'activité économique, les produits traditionnels ont été dévoilés dans le secteur agricole (café, cacao, plantes pour médecine et parfumerie, tabacs, huile de palme et riz) ; dans le secteur forestier (le bois et le caoutchouc) ; dans le secteur de l'élevage (les coqs, canards, dindons et dindes) ; dans le secteur du coton et des textiles (textiles et tissus de coton) ; le secteur de l'artisanat (cuirs et peaux, bruts, bovins et cuir reconstitué) ; les produits (produits chimiques inorganiques, savons, produits organiques, huiles essentielles et rétinoïdes ; les produits minéraux (quartz autres que les sables naturels) ; dans le secteur minier (cuivre, étains, cobalt, niobium, tantale, tungstène, manganèse, or, argent et platine).

Enfin, la tendance et la structure des exportations des produits de diversification a indiqué les dix principaux produits (viandes des animaux des espèces ovine/caprine, instrument de musique, animaux vivant, produits divers des industries chimiques, argiles, sésame, viandes des animaux des espèces bovines congelée, sucres de canne, ciments hydrauliques et autres ouvrages en matières plastiques. Les produits de diversification proviennent essentiellement du secteur agricole (soja, maïs, sucre de canne, bananes, tomates, avocats,...) ; du secteur de la pêche et dérivées ; du secteur de l'élevage et ses dérivées ; du secteur du coton et des textiles ; du secteur de l'artisanat ; du secteur de l'industries chimique ; des produits minéraux ; des peaux et cuirs ainsi que les instruments musicaux.

Tout compte fait, les conclusions tirées de toutes les deux tendances analysées, suscitent une réinterrogation sur le développement du commerce extérieur de la RDC. Bien que la mondialisation de l'économie pourrait être vectrice des nombreuses opportunités pour la RDC, il faut relever l'existence des goulots d'étranglement dont la suppression constitue un réel défi pour le pays. Selon la SPED-RDC, ces défis, principalement d'ordre structurel, pourraient entraver la réalisation pleine et efficace de ces opportunités. Parmi les défis majeurs, on peut mentionner : la précarité des infrastructures de communication, la nécessité d'une gouvernance de qualité et des politiques publiques stables et pérennes, l'opacité dans la gestion des ressources naturelles, les Barrières commerciales et réglementaires, l'accès limité aux financements, la faible diversification des exportations, faible valeur ajoutée et manque de transformation locale et le retard technologique.

Pour développer le commerce extérieur, il faut : une vision claire des objectifs poursuivis, une mise en œuvre effective de la Stratégie nationale de Promotion des exportations, une mobilisation des ressources financières, investir dans les Infrastructures, investir dans l'Industrie, développer l'agro-pastoral, investir dans le capital humain et dans les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC). Cette démarche met en exergue (i) le rôle déterminant de l'Etat et (ii) l'importance de la stabilité politique ainsi que l'efficacité des institutions.

Références bibliographiques

Banque Centrale du Congo (2019), Rapport annuel, Kinshasa, RDC

Banque Centrale du Congo (2020), Rapport annuel, Kinshasa, RDC

Banque Centrale du Congo (2021), Rapport annuel, Kinshasa, RDC

Banque Centrale du Congo (2022), Rapport annuel, Kinshasa, RDC

Banque Centrale du Congo (2023), Rapport annuel, Kinshasa, RDC

Banque mondiale (2023), Statistiques des indicateurs de développement mondial, Washington (D.C.)

Banque mondiale (2023), Cas pratique 1 : Chaînes de valeur de l'industrie minière (batteries de véhicules électriques), Washington, DC.

Centre du commerce international (ITC) (2023), base de données du COMTRADE 2023, Genève.

Centre du commerce international (ITC) (2023), Faire du commerce une réalité : stratégie nationale d'exportation, Genève.

Food and Agriculture Organization (2023), Food and Agriculture Data, Retrieved from FAOSTAT

Initiative pour la Transparence des Industries Extractives (ITIE) (2024), Rapport ITIE-RDC 2022, Décembre 2024

Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI) (2023), Statistiques industrielles mondiales, Vienne.

Organisation mondiale du Commerce (OMC) (2023), Statistiques du commerce international, Genève.